



UPDATER, Inc.

株式会社UPDATER

会社紹介資料



AGENDA

1. エグゼクティブサマリ
2. 会社概要
3. サービス概要
4. 採用情報

1

エグゼクティブサマリ

Executive summary



世界100億人の“みんな“の力で、 未来を変える ソーシャルアップデートカンパニー

2015年の国連でのSDGs採択以降、
世界ではトップダウン的な「社会課題の解決」が行われています。
一方で個人の行動はどれくらい変わったでしょうか。

「社会課題の解決」には政府・企業だけでなく
個人も含めた社会全体で取り組む必要があります。

私たちは選択は社会を変える最小単位であるとの考えのもと
人々がより良い選択ができる証明・可視化のプラットフォームを
ライフスタイルの隅々まで提供することを目指しています。

今、直面している。そして未来で著面するすべての社会課題の解決へ。
みんなの力で未来を変える選択を、UPDATERは提供し続けます。



UPDATER, Inc.

II

再生可能エネルギーを創業経緯として
社会課題の解決を目指した証明・可視化プラットフォームを
ライフスタイルの隅々に提供する企業です

II

領域

社会課題に関連する
すべての市場

×

事業

ライフスタイルに関わる
サービスの連続創出

×

特徴

証明・可視化技術による
選択の促進

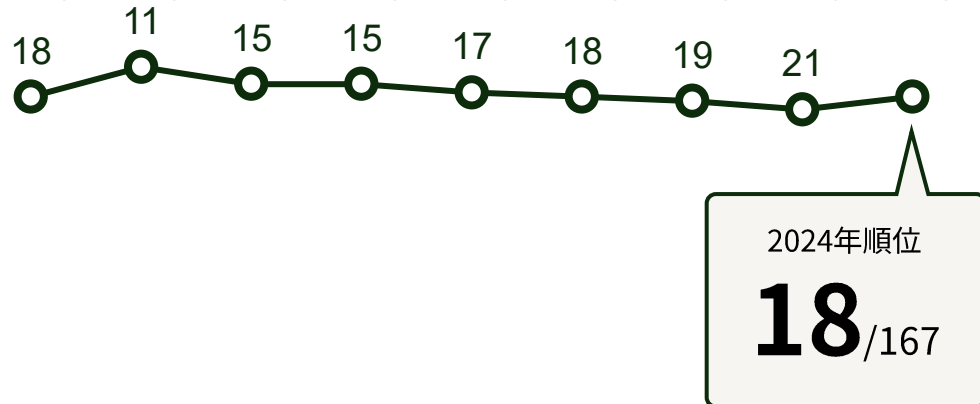
SDGs目標に対する日本の現在地^{*1}

国連加盟国では目標達成度の順位は上位である一方、国連の順位公表以降進捗や順位の改善がなく、目標別達成度についても16の目標に対して課題があるため、社会全体で全ての目標に取り組む必要がある。

国連加盟国内でのSDGs目標達成度順位

国連加盟国内^{*2}では SDGs達成度の順位は高い

2016年 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 2023年 2024年



項目別のSDGs達成状況

大幅な進捗や改善はなく、 課題が残る個別目標も多い



*1: 「SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2024」より抜粋

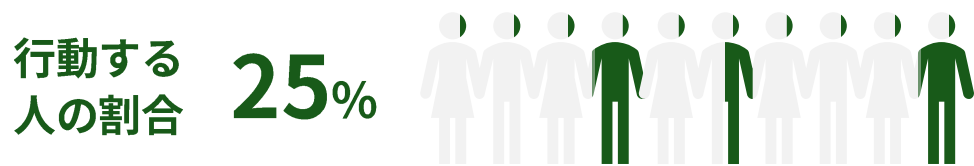
*2: SDSNが発行する国連加盟国

個人の認知度と行動を変えた層の乖離^{*1}

個人アンケートを見ると、気候変動などのSDGsに関連するワードの認知度は9割超だが、行動を変えていない層が7割超であるため、目標達成にはトレーサビリティと情報提供による個人の行動変革が肝要

SDGs関連ワードの認知度 および 行動を起こしている人の割合

SDGs関連ワード＝「地球温暖化/気候変動問題」



SDGsを認知しつつ
行動していない層
(7割以上)

SDGsを認知しつつ行動できない原因

トレーサビリティと情報の不足

行動に踏み出せない理由

必要な対策

- | | | | |
|----|---------------------|---|---------------------------|
| 1位 | 環境負荷が少ない商品がよく分からない | ▶ | トレーサビリティ
(製造過程などの見える化) |
| 3位 | 環境負荷が少ない商品を見つけるのが面倒 | ▶ | プル型の情報提供
(わかりやすく網羅的に) |

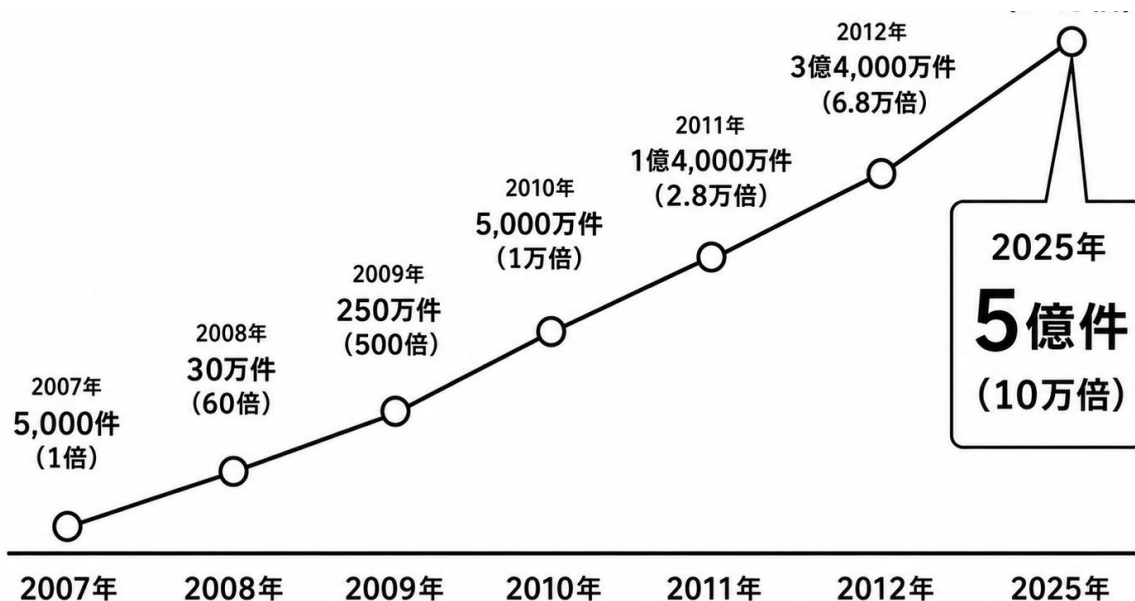
^{*1}: ボストンコンサルティンググループ「サステナブルな社会の実現に関する消費者意識調査結果 2024年10月」より抜粋

情報にあふれる世界が、選択を困難にしている。

SNSやAIの登場により、情報の量は爆発的に増えた。しかし「正しい情報」を判断することは、かつてなく難しくなっている。

SNSによる一次情報の爆発

SNSで誰でも情報発信できる情報量の増加により、信頼の判断が困難に。

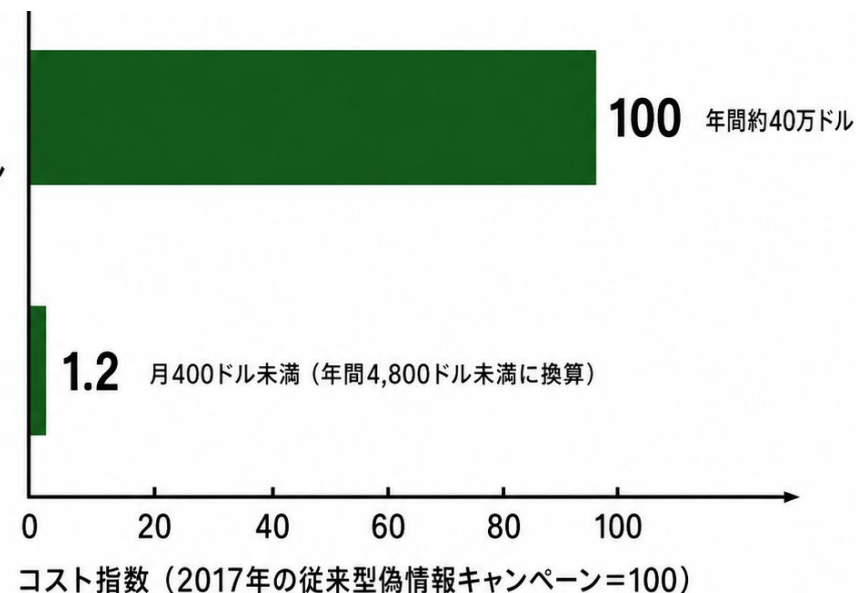


AIによるディープフェイクの台頭

生成AIにより、偽情報の制作・運用コストは大幅に低下。

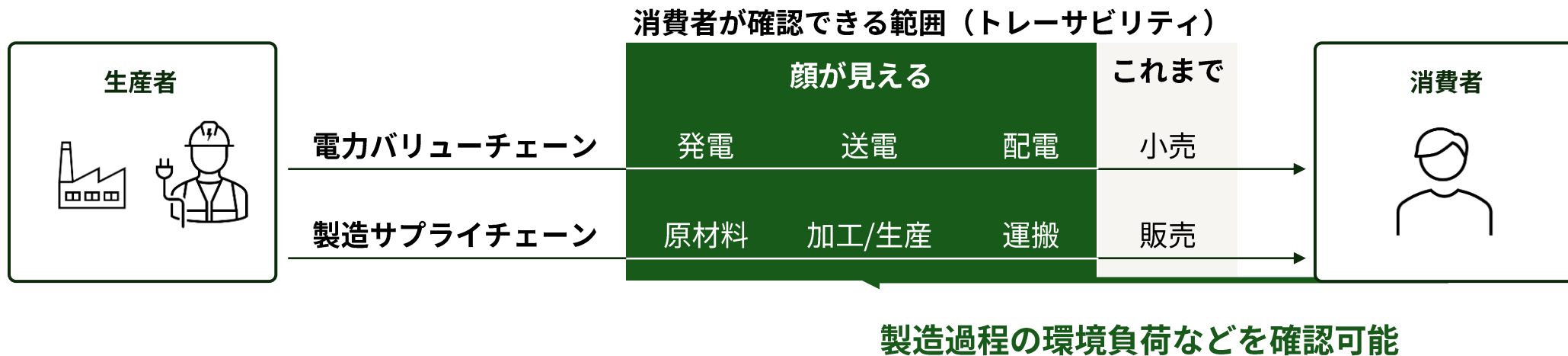
2017
従来型の
偽情報キャンペーン

2023
生成AIを用いた
自動生成システム



ブロックチェーンの独自技術

証明・検証独自のブロックチェーン技術によりバリューチェーンやサプライチェーンで発生する大量トランザクションのトレーサビリティと透明性を実現し、「顔が見える（原材料や製造工程）」を保証



独自アルゴリズムのブロックチェーン技術

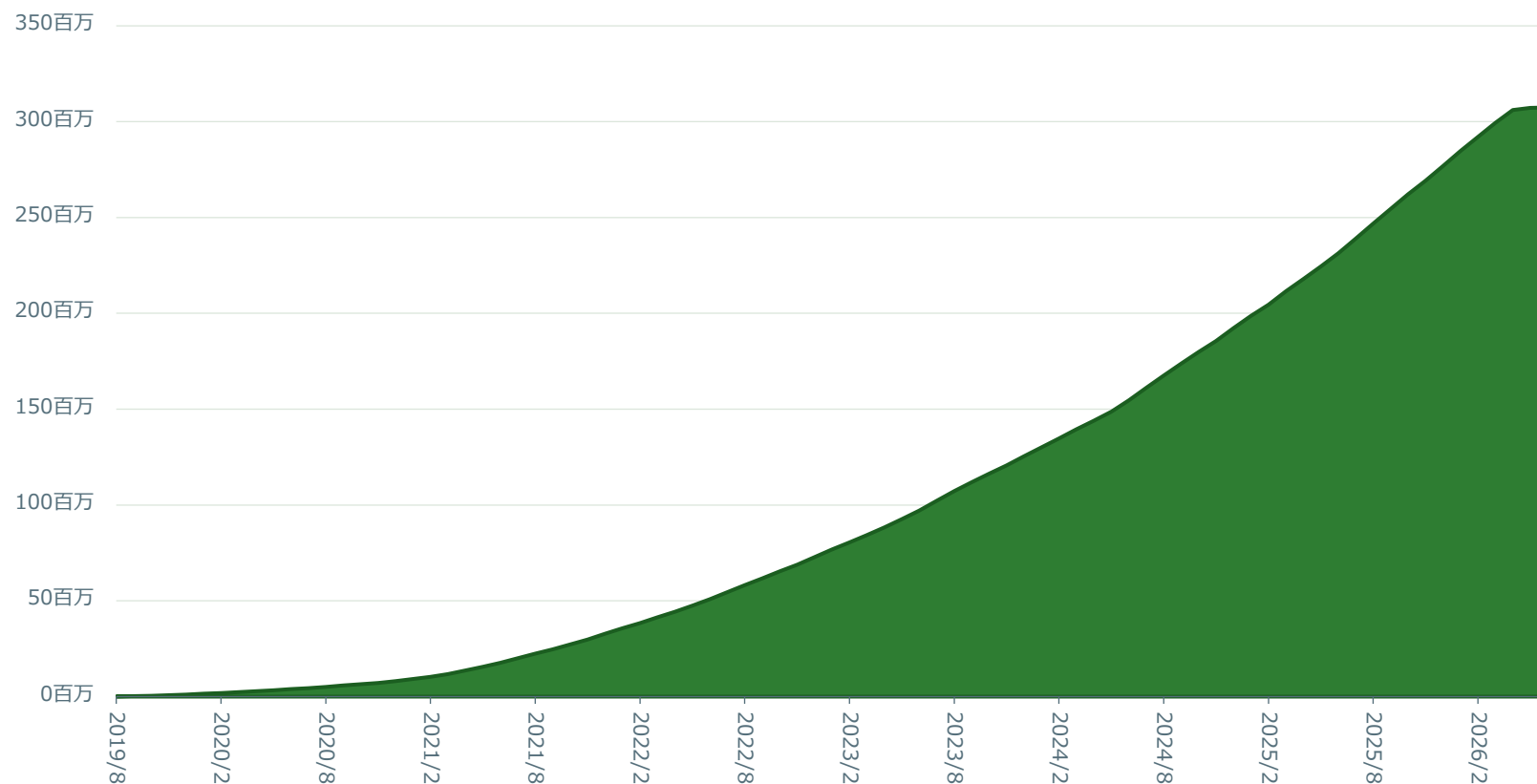
大量トランザクションのトレーサビリティと透明性を実現

トレーサビリティを
実現できる理由



“顔の見える”証明・検証実績

国内最大級の電力トランザクション実績に加え、労働環境や空気質、大地、製造工程などで確かな実績を積み上げてきた。今後もあらゆる領域に証明・検証範囲を広げていく



累計 検証データ数

約3.1億件

307,428,618 件 / 2019.8–2026.6

サービス別内訳（累計）

電力トラッキング 約 2.95 億件

労働環境クラウド 約 1,007 万件

その他 約 195 万件

※ 個人電力ピーパは直近1年で月次が約8倍に伸長

当社の描く世界観

証明の力で、選択が 世界を変える社会へ

世界では今も、新たな社会課題が生まれ続けています。

私たちは、その解決を動かす大きな力のひとつが「選択」だと考えています。

しかし、本当に環境や社会に良いものなのかが見えなければ、人は自分が選びたいものを選ぶことができません。

UPDATERは、証明・検証の技術とノウハウによって、社会のブラックボックスを見える化し、その確かさを証明します。

証明によって、選択の質を高める。選択の力で、社会課題を解決していく。それが、UPDATERの目指す世界です。





2

会社・事業概要

Company Profile

社長メッセージ

ブラックボックスが幅を利かす世界を、 終わりにする。

今朝も、私は何も考えずに、電気のスイッチを入れた。部屋が明るくなる。お湯が沸く。いつもの一日が始まる。

でも——この電気が、どこで、どうやって生まれたのかを、私は知らない。ゆうべ食べたもの、今日着ている服も、地球のどこかの、誰かの過酷な労働の上にあるのかもしれない。良かれと思って選んだものでさえ、本当に良かったのかどうか、確かめるすべがない。見えなければ、選べません。選べなければ、変えられません。この「見えないこと」＝ブラックボックスこそが、気候の問題や不当な労働を、私たちの知らないところで、静かに続けさせている正体です。そして今、AIが新しい問いを突きつけています。文章も、画像も、声も、"それっぽいもの"は、いくらでも作れる時代になりました。だからこそ、最初の問いが変わります。「何が書いてあるか」ではなく、「これは、本物か」。作れるものが増えるほど、「本物だ」と証明できることの価値は、上がっていきます。

誰が、どこで、どう作ったのか。それを、言葉ではなく実際のデータで測り、あとから書き換えられないかたちで記録する。電気も、モノも、環境も、そして人の選択も、すべてを「UPDATER Truez（トゥルーズ）」という、ひとつの証明台帳に集めていきます。一度きちんと測れば、何度でも証明に使えます。これが、私たちの仕事です。

この力は、一朝一夕にできたものではありません。始まりは2011年、預金残高561円でした。いちばん顔が見えない商品——電気に「顔」を与えることから、私たちは始めました。2018年には、独自のテクノロジーを活用して、電力のトレーサビリティ（産地の証明）を、世界で初めて事業にしました。それから今日まで、電力を中心に累計3.1億件を超える取引を証明し、そのコストを、これまでの200分の1まで下げてきました。

アジアの再生可能エネルギー事業者として初のB Corp認証。ジャパンSDGsアワードの内閣総理大臣賞。国連の24/7カーボンフリーエネルギー報告書への掲載。これらはすべて、その積み重ねが認められた証です。

これまで私たちは、この仕事を「顔の見える化」と呼んできました。あらゆるものの「誰が、どこで、どうつくったか」を、見えるようにする仕事です。そして今、その先へ進みます。見えるようにするだけでなく、「これは本物だ」と証明する。暮らし方を提案する会社ではなく、社会のすべての選択に「本物だ」という裏づけを与える、証明インフラへ。

本物だと証明されれば、人は値段だけでなく、価値観で選べるようになります。良い選択が、ちゃんと報われるようになります。気候の問題も、不当な労働も、その多くは「確かめられないこと」に守られて、なかなか無くなりません。だからこそ、証明できる仕組みは、社会を前に進める力になります。私たちはその力を、いちばん必要としている場所へ届けていきます。



これからの5年で挑むのは、宣言ではなく、事実です。「社会を動かす仕組みをつくる」と語るのではなく、実際に動かしているという事実を、一つずつ示していきます。

そしていつか、あの朝のスイッチに、迷いなく手を伸ばせるように。見えれば、選べる。選べば、変わる。その一回一回を、私たちは証明し続けます。

ブラックボックスが幅を利かす世界を、終わりにするために。

UPDATER, INC.

代表取締役 大石英司

基本情報

会社名	株式会社UPDATER
設立	2011年5月
事業内容	独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、法人・個人向けにSXサービスを提供。主要事業として 「みんな電力」（脱炭素領域・再生可能エネルギー事業） 「みんなワークス」（ウェルビーイング領域・環境改善事業） 「TADORi」（顔の見えるライフスタイル事業）他
代表取締役	大石英司
従業員数	従業員数144名（派遣除く） ※ 2026年8月1日現在
資本金	1億5,382万5,500円（資本準備金1億9,773万9,500円） ※2025年12月19日現在
主な株主	大石英司、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル、MTパートナーズ、TBSホールディングス、SBIインベストメント、セガサミーホールディングス、丸井グループ、電通、ディップ、TIS、ヒューリックスタートアップ、プロトベンチャーズ、SuMi TRUSTイノベーションファンド、W fund、進和テック、TMキャピタル、MC&C投資事業有限責任組合



国内での高い評価と企業・専門家とのリレーション

第4回ジャパンSDGsアワード内閣総理大臣賞、NIKKEI脱炭素アワードプロジェクト部門大賞、グリーン購入大賞など国内外の受賞・認証実績を多数有する。TBSホールディングス・丸井グループ・電通グループなどSDGsに先進的な企業を株主・パートナーに持ち、サステナブルな専門家アドバイザリーボードを構築。信頼性と安心感を担保した上でユーザーへサービスを提供できる体制を整えている。

国内での高い評価



第4回ジャパンSDGsアワード内閣総理大臣賞、NIKKEI脱炭素アワードプロジェクト部門大賞、グリーン購入大賞、STIforSDGsAWARD科学技術振興機構理事長賞など

SDGsへの先進的な企業や専門家とのリレーション



国際的なイニシアチブへの加盟と評価企業・専門家とのリレーション

CDP認定再生可能エネルギープロバイダー（国内3社のみ）、エナジープロバイダーとしてアジア・オセアニア初のB Corp認証取得（総合スコア118.9点・再エネ事業者世界4位）、第4回ジャパンSDGsアワード内閣総理大臣賞、さらに国連主導の「24/7 Carbon-Free Energy Compact」年次報告書に日本発モデルケースとして掲載（2025年）など、国内外の厳しい基準で認められた実績がUPDATERの信頼性と社会的証明を裏付けている。

国際評価とイニシアチブへの加盟



国連関連機関の年次報告書に日本発の先進事例として紹介



非財務KPI

ソーシャルアップdater
(PF会員数)

個人

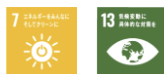
約**40,000**人

法人

約**4,000**社

CO2削減量

77 万t



地域新電力
支援数

延べ**39** 社



生物多様性
改善スポット数

100
箇所



ShiftC
ブランド登録数

約**6,500**
ブランド



調達する発電所数

1144
ヶ所



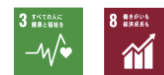
連携自治体数

274
自治体



労働環境改善数

累計**5,000**
拠点以上



取扱商品数
※エシカル商品販売

約**400** 点



※2026年8月時点

A background image of two young women walking outdoors in a park-like setting. The woman on the left is wearing a white bucket hat and a light blue t-shirt, holding a smartphone. The woman on the right is wearing a brown beanie and a yellow t-shirt, holding a white coffee cup. They are both smiling and looking towards the right. The background is a soft-focus view of trees and a path.

3

サービス概要

Service

事業内容・提供サービス | 全体像

世界初ではじめて商用化した電力トラッキング技術を基盤に、ライフスタイルの隅々まで事業を展開。証明・可視化の幅広げ、法人・個人が選択で世界を変えられる社会基盤を整備しています。

気候テック事業

電力トレーサビリティ

みんな電力

個人 再エネ100%の「顔の見える」電力プラン
法人 30分単位のブロックチェーン追跡で電源の透明性を証明

電力

アーティスト電力

アーティストが発電した電力を購入できる応援型サービス

ピーパ

太陽光発電所の区画購入。個人型PPA



みんなパワー

再生可能エネルギーを活用した電力サービス



蓄電池充放電カラーリング

蓄電池の電力を証明するカラーリング技術の確立

SX事業

農産物・労働・DPP

① UPDATERコミュニティ

個人・法人の接点と共感



I'm UPDATER

サステナブルな暮らしの個人向け会員ポータル

みんなSX Biz

約5,000社が集う法人SXコミュニティ



生産者の顔が見えるエシカル商品専門EC

ShiftC

約6,500ブランドのエシカル度公開メディア



サステナブルな暮らしを体験できる実店舗

TBSラジオ「サステバ」

サステナブルな暮らしと社会課題を語るラジオ番組

② SXソリューション事業

課題解決型サービス

みんなワークス

労働環境の可視化・改善でウェルビーイングを向上

みんな大地

土壌診断・生物多様性の見える化で環境貢献度を証明

TADORi CHAiN (DPP)

生産・販売・修理・二次流通を1基盤で記録

TADORi CHAiN
Tsunagu

脱炭素支援・システム外販

電力トラッキングシステムのSaaS型外販／CDPコンサル

地域未来創生

電力地産地消モデル・自治体GX・新電力BPO支援

SXクリエイティブセンター

サステナビリティ活動の情報発信・コンテンツ制作

きみは大自然プロジェクト

子どもたちを生かしたバイ・フォワード型プロジェクト

海外事業

SX-OSの地理的複製

Pole Solar (東アフリカ)

初期費用ゼロのオンサイトPPAで東アフリカの農業・産業を支援。国内リユースパネルを活用した資源循環モデル

タンザニア農園への電力供給

大規模コーヒー農園（約1,760ha）へ電力供給開始。停電ロスと高額燃料費を解決



東アフリカ・東南アジア全域への展開

東京都GXプロジェクト採択。2028年タンザニア全31州、2033年東アフリカ10カ国へ拡大予定

事業概要・提供サービス | 気候テック事業

個人向け

脱炭素ソリューション

みんな電力

TOPIX

●北海道・北陸での提供を開始、再エネ電力の全国展開を実現 2025.10

個人向け再エネ電力サービスを北海道・北陸エリアへ拡大し、沖縄等を除く全国展開を達成。環境価値を後付けしない「発電段階からの再エネ100%」にこだわり、電気の地産地消や地域経済の活性化、さらには持続可能な新しい環境価値の創出を目指す。



みんな電力 Powered by UPDATER, INC.

※1 解約率は2025年度の実績

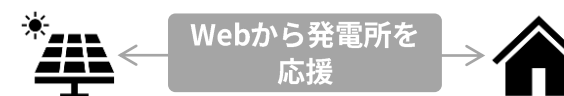
事業の特徴

●再生可能エネルギー100%の「顔の見える」電力プラン

発電者の顔や想いといったストーリーをWebに掲載することで、「顔の見える電力」を実現、ユーザーは自身が応援したい発電所を選択可能

●発電所応援

好きな発電所を選択し、毎月の電気料金から100円を届ける「応援」をすることで、返礼品がもらえることも。発電所ツアー、電気の生産者との交流会など「顔の見える」コミュニティも提供。



提供価値

生産者の見える化による
環境への貢献実感の価値化

独自性の高い電力の提供
(再生可能エネルギー100%)

事業概要・提供サービス | 気候テック事業

法人向け

脱炭素ソリューション

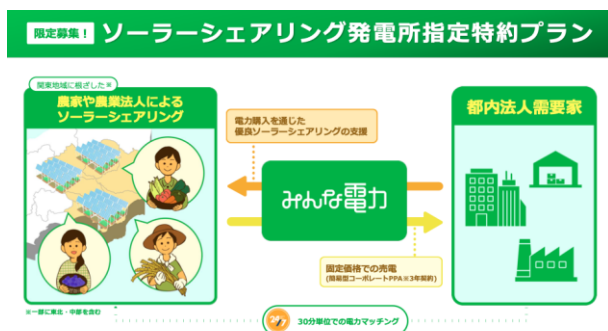
みんな電力

ブロックチェーンによる30分単位のトラッキングで供給。どの発電所の電気をいつ使ったかを証明できる、国内唯一の顔の見える再エネプラットフォーム。

TOPIX

●再エネの「量・質・安定」を同時に追求する取り組みが加速

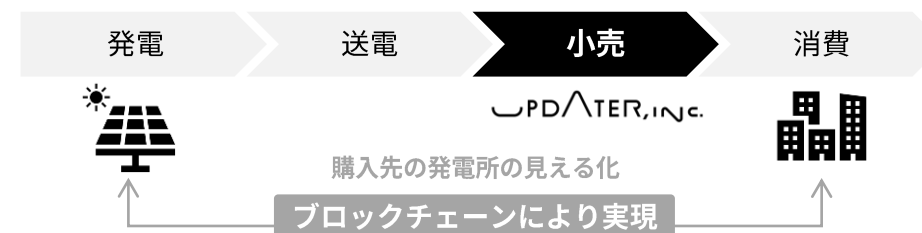
優良発電所を経済支援する「優良発電所支援スキーム」導入、東京都助成のもとソーラーシェアリング指定特約プランを開始、USEN&U-NEXTグループのU-POWERとの共同調達・電力融通連携を締結と、再エネの調達量拡大・電源の質向上・価格安定化を同時に推進する取り組みが相次いで実現。「安さの競争から質の競争へ」を牽引するリーディングカンパニーとしての地位を固めつつある。



事業の特徴

●トレーサブルな再生可能エネルギー100%を供給

ブロックチェーンでの30分ごとのトラッキングにより、電力の調達・供給プロセスの透明性確保や特定の発電所を指定した電力購入が可能



●顔の見える発電所との直接調達

全国約1,100か所の多様な再エネ発電所から独自の調達ポリシーのもと電力を調達。発電者のストーリーや地域背景をブロックチェーンで紐づけて供給することで、企業のサステナビリティブランディングやステークホルダーへの開示に活用できる差別化された電源調達を実現する。

提供価値

量・質・価格安定を
同時に追求した
再エネ価値提案

顔の見える電源で
ESGブランディング
を差別化

国連でも紹介された
先進的な電源透明性

事業概要・提供サービス | 気候テック事業



クラウド型ソーラー発電

マンション居住者など自宅にパネルを設置できない人でも、好きな発電所の区画を月額で契約し、発電した電気を自宅で利用できるサブスクリプション型サービス。個人型のPPA。

TOPIX

● 今年のピーパ3案件——福島県の耕作放棄地・世田谷の廃校・栃木の自然共生型発電所

第3弾の都市型発電所「じりじりリユース発電所（世田谷区）」、第4弾として震災の影響を受けた耕作放棄地で放牧牛を育てるソーラーシェアリング（福島県二本松市）、第5弾として「ハガハガネイチャー発電所（栃木県芳賀町）」を順次提供開始。「どうつくられた電気か」を問う時代の電力選択肢として拡大中。



社会課題に問題意識を持つアーティストの活動・表現をパートナーとして伴走・支援。アーティスト自身の意志から生まれたアクションを、実態を伴う活動として社会実装する。

TOPIX

● 小泉今日子全国31公演ツアーで「脱炭素・森づくり・子ども支援」3プロジェクトを同時実施

全国31公演「KK60～コイズミ記念館～」に協賛し、①ツアーのCO₂をJ-クレジットでオフセットするカーボンオフセット、②ファンの寄付をどんぐりの森づくりにつなげる「明日の森プロジェクト」、③ひとり親家庭・児童福祉施設の子ども計40名をライブに招待する「きみのとくとう席」の3つを同時実施。



事業内容・提供サービス | 気候テック事業

自然・地域・社会と共生する発電所をプロデュース

みんなパワー

営農型太陽光発電を核に、農業・生物多様性・再エネを共存させる発電所モデルを開発・運営。企業の価値観やサステナビリティ戦略に合わせた発電所を「注文住宅」のように組成し、販売からアセットマネジメントまで一気通貫で担う。

TOPIX

● 「共生する再エネプロジェクト10」が始動、日本初の自然共生サイト認定・NACS-J連携・都市型リユース発電所と相次いで展開

兵庫県豊岡市の営農型太陽光発電が「自然共生サイト」に認定されたことを契機に「共生する再エネプロジェクト10」を始動。日本自然保護協会とネイチャーポジティブ×カーボンニュートラルの連携協定を締結し。栃木県芳賀町で発電所運営を開始。世田谷では廃校×リユースパネルの都市型圧電所「じりじりリユース発電所」をスタート。



事業の特徴

● 自然・地域共生型発電所のプロデュース

地域課題と連動した「ストーリー性のある発電所」を企画・建設・保守。企業の脱炭素戦略に合わせた電源を組成し、販売から管理まで一貫してサポート。

● 共生する再エネプロジェクト10

まだ定義のない「自然・地域共生型発電所」の基準策定を主導すべく、2028年までに10か所のモデル発電所を組成・データ蓄積。業界での地位確立を目指す。

● リユースパネルによるサーキュラーの実現

使用済み太陽光パネルを国内の発電所や海外事業に活用。廃棄ではなく「まだ発電できる資源」として循環させる国内外一体の資源循環モデルを構築。

提供価値

ストーリー性のある
発電所プロデュース

自然地域共生型発電所
の基準選定をリード

社会課題である
廃棄パネルの先進利用

事業内容・提供サービス | 気候テック事業 みんなパワー

TOPIX

● TBS GXへ「ストーリー性のある発電所」を販売・供給

福島県矢吹町の牛と共生する営農型太陽光発電所をTBS GXへ販売し緑山スタジオへ電力供給。栃木県塩谷町・さくら市でも有機農法・耕作放棄地再生と両立する発電所を新規プロデュース中でTBS GX向け案件は計3件目。「注文住宅型」発電所プロデュースの収益モデルとして確立しつつある。

UPDATER, INC. みんな電力



UPDATER、TBSGXの「ストーリー性のある発電所」をプロデュース
社会的価値の高い再エネ発電所の企画・運営保守でTBSグループのGX推進を支援

TOPIX

● DOWAグループと福島県大熊町でリユースPV発電試験を開始

2025年12月

DOWAエコシステム・相双スマートエコカンパニーと連携し、福島県大熊町にリユース太陽光パネルを提供・設置。万博シャトルバスで使用されたパネルも活用した循環型エネルギーモデルの実証を開始。国内リユース市場の形成と品質基準整備にも貢献する。



事業内容・提供サービス | 気候テック事業

電力トレーサビリティを蓄電池領域へ拡張

みんな電力 蓄電池充放電 カラーリング

世界初の電力トレーサビリティ商用化で培った知見を、蓄電池領域へ拡張。蓄電池に充電された電力が「いつ・どこで発電された再エネか」を時間単位で判別・証明するカラーリング技術の確立を目指し、新たなトレーサビリティ基盤の構築に挑む。

TOPIX

● 東大と蓄電池充放電カラーリングのロジック確立を目指す

2026年6月

蓄電池への充放電履歴を踏まえた電力属性の配分ロジック確立を目指し、東京大学田中研究室と共同研究を開始。国内外で整備が進む時間単位の電力属性証書（グラニューラ証書）の潮流に先行して対応する、日本初の取り組み。成果発表は約1年後を予定。



事業の特徴

● 蓄電池充放電カラーリング技術の確立

充放電データと発電データを組み合わせ、蓄電池を経由した電力の再エネ属性を時間単位で証明する配分ロジックの確立を目指す。蓄電池の「時間をまたいで電気を届ける」本来の価値を正しく評価する仕組みへ。

● 需給調整市場への参入（アグリゲーター）を検討

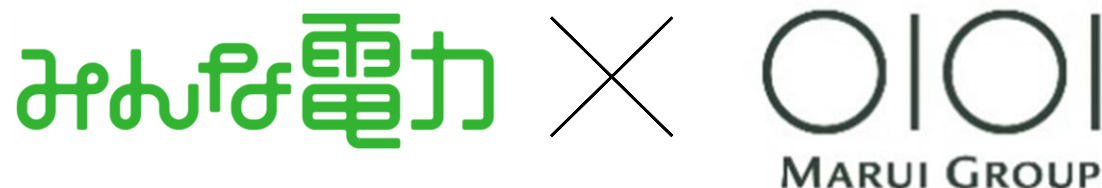
需給調整市場への参加資格を取得し、系統用蓄電池のアグリゲーションビジネスに始動。再エネを「つくる・つかう」だけでなく「調整できる・地域で活かせる」脱炭素インフラハブへの進化を目指す。

提供価値

日本初の蓄電池充放電
カラーリング確立へ

蓄電池で急成長する
需給調整市場へ

事業内容・提供サービス | 気候テック事業



TOPIX

- エポスプラン利用者は1.5万人に。丸井グループと第5回グリーンボンドを共同発行

2026年1月

エポスカード会員向けデジタル社債（発行額約1.4億円・年利2%）を発行。調達資金で取得する茨城・栃木の再エネ発電所（年間約95万kWh）の電力はすべてUPDATERを通じてエポスカード会員へ供給。「投資のリターンが再エネ電気として自宅に返ってくる」顔の見える金融循環モデルで、現在エポスプラン利用者は1.5万人。第4回債では申込が想定10倍超を記録。



*1 CDP: Carbon Disclosure Projectの略。世界で唯一の独立した環境開示システムを運営する国際的NGO。

みんな電力エポスプラン

みんな電力EPOSプランは、再エネ100%の電気をエポスカード会員向けに提供。CO2排出ゼロで家庭の脱炭素を支援し、電気料金の一部が森林保全や発電所支援に活用されます。料金は大手電力と同水準で、決済はエポスカード限定。電源の見える化で地域貢献も実現します。



事業内容・提供サービス | SX事業

UPDATERコミュニティ

誰もが一歩目を踏み出し、行動が広がる“サステナ増幅”プラットフォーム

I'm
UPDATER

約47,000人

サステナブルな行動を「徳なポイント」として見える化し、特典や称賛でライフスタイルのサステナ化を促す仕組みです。多様なサービスを通じて社会課題の解決を広げることが、UPDATERの成長を支える中核的なサービスです。

TOPIX

● アースデイ東京2026で10万人「いいことアクション」

2026年4月

献血・マイバッグ持参・古着持ち込み・ゴミ分別など日常のエシカルアクションを“徳”なポイントで可視化する参加型プログラムをアースデイ東京2026で展開。みんな商店の初出店や初代タイガーマスクでんきの記念トークイベントも実施し、エシカルな行動変容を社会全体へ広げる接点となった。



UPDATER、「アースデイ東京2026」で
“いいことアクション”を記録する減らない“徳”なポイン



プラットフォームの特徴

● サステナブルな行動に見える化

サステナブルな行動を徳なポイントとして可視化し、ポイントの付与と称賛を通じて行動の循環を促し、ライフスタイルを自然にサステナブルへと変えていく仕組みです。

● コミュニティによる共感の連鎖

同じ志を持つ会員同士が交流・情報共有できるコミュニティ機能を充実。個人の行動が仲間とつながることで、エシカル消費の輪を社会全体へ広げる。

● 複数サービスとのエコシステム連携

UPDATERの複数サービスと共通IDで連携。日常のあらゆる消費行動をサステナブルな選択に変える個人向けプラットフォームの核として機能する。

提供価値

小さな行動が可視化され、
ポジティブに評価される体験

徳なポイントの累計に応じた
特別な機会の提供

事業内容・提供サービス | SX事業

UPDATERコミュニティ

サステナ経営を簡単に始められ、拡大し、儲かるワンストップ基盤


 約**4,000**社

TOPIX

● 徳なポイント制度導入・約5,000社コミュニティを基盤に「UPDATERs DAY 2026」を開催

2025年10月のリニューアルで企業の社会・環境への取り組みを「徳なポイント」で可視化する新制度を導入。良い行動が報われるSXの循環を創出し、登録企業数は約5,000社へ拡大。2026年4月には大手町でハイブリッドイベント「UPDATERs DAY 2026」を開催し、脱炭素・生物多様性・人的資本など最前線のサステナビリティ経営事例を共有した。



企業がサステナブルな取り組みを簡単に始め、あらゆる領域に取り組みをワンストップで拡大できるの唯一無二のプラットフォームです。活動の積み重ねが経済的メリットやブランド向上を生み、企業価値向上を促進することで世界をアップデートします。

プラットフォームの特徴

● 約4,000社が集う企業コミュニティ

再エネ・生物多様性・人的資本など多様なサステナビリティ領域の実践事例を共有するプラットフォーム。ウェビナー・イベント・専門家派遣・ソリューションマッチングを提供し、企業同士の共創を促進。

● 徳なポイントで良い行動が見える化

みんな電力利用・TADORi出店など企業のサステナブルな行動を「徳なポイント」として蓄積。累計ポイントに応じた「徳なBizランク」で特典を付与し、取り組みが正當に評価され続ける仕組みを構築。

提供価値

あらゆるサステナブル経営
を一つの基盤で推進

約5,000社のサステナ企業
コミュニティ

事業内容・提供サービス | SX事業

UPDATERコミュニティ

ライフスタイル・エシカルレーティングメディア

ShiftC

オーストラリアのエシカル評価機関Good On Youと独占契約し、6,500以上のファッションブランドのエシカルスコアを日本で唯一公開するWEBメディア。消費者が納得して選べる指標を提供しながら、ブランド向けコンサルティング「Good Measures」やメディアタイアップ「Shift C Connect」を通じて法人収益にも接続する。

ShiftC

powered by good on you

Brand Rating | Fashion | Beauty | News | Lifestyle | Shift Changers

UPDATERトップ対談、時代の先をゆく「当たり前」を作る



ライフスタイル | 2026.04.28

シャボン玉石けん×UPDATERトップ対談。
時代の先をゆく「当たり前」を作る

チェンジメーカー

無添加石けんの製造・販売メーカーのシャボン玉石けん社と、Shift Cの運営会社であり再エネテック企業であるUPDATER社は異業種の企業だが、その理念にはいくつも重なるところがある。今回はそれぞれ社長に登場してもらい、ヒストリーと経験した困難、思い描いている未来への課題について語ってもらった。

原稿：橋山悠知 撮影：五十嵐一樹

Share: X 〇 G

パート) の略

ShiftC

powered by good on you

Brand Rating | Fashion | Beauty | News | Lifestyle | Shift Changers

他のブランドのファッションブランドを評価していただくこと。



ファッション | 2025.11.17

上野樹里が自身のブランドのポップアップで
自ら接客してわかったこと

ファッションブランド | ファッションブランド

上野樹里によるブランド「TuiKaiti (トゥイカウリ)」のポップアップが10月に行われた。新アイテムを登場させてびっくりしなされるゲストを自ら迎え、丁寧に説明をする。期間中毎日のように笑顔に立っていた彼女に、話を聞いた。

写真：田中啓子 編集：田中啓子 KANA KANA

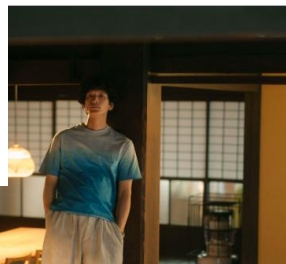
Share: X 〇 G

ShiftC

powered by good on you

Fashion | Beauty | News | Lifestyle | Shift Changers

by 7/28



ファッション | 2026.06.21

俳優・渡部豪太が伝えたい、日本の手仕事の魅力。新プロジェクト「Gotas」が始動

チェンジメーカー | 目録情報・目録

俳優の渡部豪太が、日本全国を旅しながら出会った伝統工芸や職人の技を商品化していくプロジェクト「Gotas (ゴタス)」を始動させた。ブランド名はスペイン語で「零」を意味し、日常で長く使えるプロダクトを創っていく。第一弾は群馬・桐生の老舗染色工場「桐染-KIRISEN」とのコラボレーション。なぜ今、このプロジェクトを立ち上げたのか、渡部さんに話を聞いた。

原稿：渡部啓志

Share: X 〇 G

事業の特徴

● エシカル特化メディア×SNSで発信力を強化

Shift CとInstagramを活用し、エシカル消費に関心のある生活者へブランドのサステナビリティを的確に届ける

● 環境・社会問題に配慮したファッションを可視化

ブランドのエシカル度検索、サステナビリティとファッション・コスメに関するラーニング記事閲覧により、日常に根差したエシカル消費を高める



提供価値

アーリーアダプター1万人の
SNSコミュニティ

国内最大の約6,500ブランドの
レーティングを公開

事業内容・提供サービス | SX事業

UPDATERコミュニティ

あなたの買い物が未来のわくわくに



魅力的な商品や食、循環体験を通じて、日々の買い物から“ちょっと良い選択”を提案する、新しい形の店舗

TOPIX

● フェアトレード・テオブロマ・サステナブルコスメアワードと相次いでコラボ

フェアトレード・ジャパンとの腸活スイーツ販売、テオブロマとのバレンタイン限定パフェ（売上一部をマダガスカル農家へ還元）、サステナブルコスメアワード2025公式プラチナスポンサー就任と受賞コスメのポップアップと、価値観を共有するブランドとの連携が相次いで実現した。

テオブロマ土屋シェフ監修 限定 スイーツ発売！



THEOBROMA × みんな商店 期間限定 2026年1月30日(金)～3月29日(日)

事業の特徴

● エシカルスイーツの研究・開発拠点

発酵技術を核に、フェアトレード・オーガニック素材を使った腸活フルーツパフェを店内で手作り。価値観を共有するブランドとのコラボを通じて、「おいしくて社会に良い」スイーツを継続的に開発・提案する。

● エシカルな駄菓子を中心とするショップ

生産背景が見える商品を厳選して販売。ネオ駄菓子屋をコンセプトに、日常的な価格帯でエシカル消費を体験できる入口として設計されている。

● ゼロウェイストを体現する店舗運営

リターナブル瓶・食品ロス削減・不可食部分の堆肥化など、消費から循環までを店舗内で完結させるゼロウェイストモデルを実践。

提供価値

美味しくて楽しい
地域循環型の買い物体験

暮らしに寄り添う
サステナブルライフ提案

事業内容・提供サービス | SX事業

UPDATERコミュニティ

生産者の顔や生産過程を透明化したECサイト



商品に込められた想いやストーリーを商品と共に公開することで、消費者の理解を促し社会的責任を持って消費行動を行える

TOPIX

●ECリニューアルを起点にYouTube・ポップアップ出店と、認知拡大

2025年7月のECサイトフルリニューアルを皮切りに、料理人・川越達也シェフとのYouTube企画、FOOD&COMPANY首都圏4店舗でのポップアップ出店を実施。オンラインと体験の両面からエシカル消費の浸透を図った。



日（火）TADORi ECサイト リニューアルオープン！



事業の特徴

●生産者の顔が見える商品購入が可能

商品ごとの生産背景や、生産者の想いなどのストーリーを提示して生産者の顔が見える商品購入が可能

●社会課題への貢献度合いを可視化

応援金付き商品*1の購入総額や、社会課題解決活動の詳細が公開され、購買活動による社会課題への貢献度合いが可視化される



提供価値

個人ユーザー

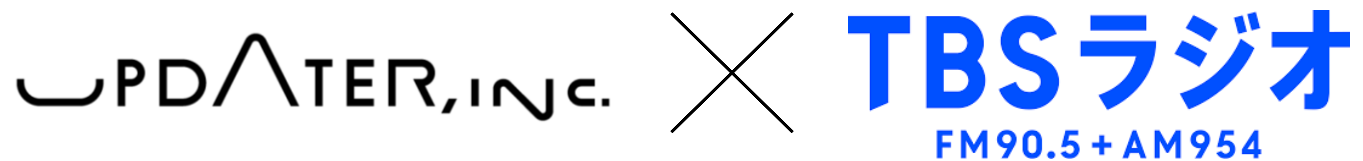
消費行動が社会課題解決に
貢献する満足感

メーカー

社会的責任を果たす
企業としての信頼性向上

事業内容・提供サービス | SX事業

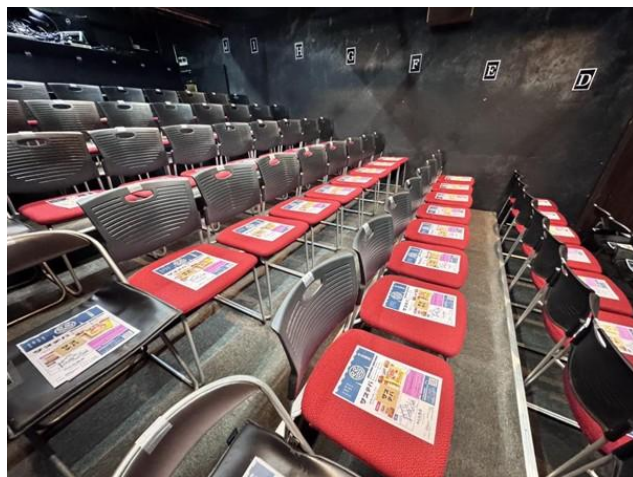
UPDATERコミュニティ



TOPIX

●公開収録を下北沢で開催、みんな商店でのポップアップも展開

2025年6月、小泉今日子さん・上村彩子さん・大石の3人が出演するTBSラジオ『サステバ』が下北沢シアター711で初の公開収録を実施。北海道から広島まで全国からリスナーが集結し70席が満席に。さらにみんな商店でのポップアップ出店や限定アイテム販売も展開し、ラジオの枠を超えたリアルなコミュニティ形成に発展した。



サステバ

TBSラジオ『サステバ』は、サステナブルな暮らしや社会課題を身近な視点で考える番組です。代表の大石、小泉今日子さん、上村彩さんが出演。リスナーから寄せられる悩みや取り組みをもとに対話を深めることで、エネルギーやエシカル消費への理解を広げ、共感を生むきっかけをつくれます。



事業内容・提供サービス | SX事業

SXソリューション

従業員のウェルビーイング向上のためのプラットフォーム



求人広告・人材紹介への依存で膨らむ採用コストを、ウェルビーイング投資に再配分する新しい労働市場のプラットフォーム。空気質・温度・CO₂濃度を可視化する「MADO」や介護支援「みんなケア」など定量的な環境改善ツールを提供しながら、「いい会社には自然と人が集まる」という理念のもと、日本の職場をアップデートする。

TOPIX

●労働環境クラウド「MADO」 猛暑リスク対策パッケージ 2026年6月

改正安衛則施行2年目を迎える中、深部体温変化の推定とクラウド遠隔監視を組み合わせた「MADOクラウド猛暑リスク対策パッケージ」を提供開始。猛暑リスクの予兆把握と迅速な対応を支援します。

新サービス提供開始

熱中症対策の義務化対応に、新たな選択肢を。

深部体温変化の推定 × クラウド遠隔監視の一体パッケージ

MADO
クラウド猛暑リスク対策パッケージ

みんなワークス
MINNA WORKS

Powered by UPDATER, INC.

事業の特徴・提供価値

●労働環境の可視化と改善支援

労働環境の定量的モニタリングで課題を明確化し、業務効率化・ストレスや睡眠の計測・栄養管理など多岐にわたるソリューションを提供

ソリューション

労働環境
モニタリングクラウド



介護と仕事の
両立支援



健康経営優良法人
認定取得支援

睡眠改善
サポート

出張
ドライヘッド
マッサージ

エシカルな
オフィス置き
お菓子
ウェルビーイング重視の
採用ブランディング

足から全身を
整える
インソール

TOPIX

- 「腰と地球がよろこぶインソール」 販売1,000足突破
子どもたちのアートを採用した新パッケージを展開

2026年6月

販売1,000足を突破した「腰と地球がよろこぶインソール」が、子どもたちのアートを採用した新パッケージを展開。表現が社会につながり、その価値が子どもたちへ還元される循環づくりを進めています。



TOPIX

- 働く人の健康と行動変容を支える「オフィス斗々屋」を開始

2026年2月

健康的なおやつを通じて従業員のウェルビーイング向上を支援する福利厚生サービス「オフィス斗々屋」を開始。リユース容器を活用したゼロウェイスト型の仕組みにより、健康経営とサステナビリティの両立を実現します。



ゴミが1日たったの700g!?

斗々屋×UPDATERから学ぶ

ゼロ・ウェイストの実践策

無料ウェビナー

2.24 (火)
16:00~17:00



株式会社斗々屋
代表取締役社長
梅田 温子 氏



株式会社UPDATER
代表取締役
大石 英司

みんなSX Biz
Powered by UPDATER, INC.

事業内容・提供サービス | SX事業

SXソリューション

脱炭素や生物多様性等、土壌の「地球環境への貢献度」が見える化

みんな大地

農地や発電所、企業の緑地・森林を対象に土壌診断と動植物調査で土地を評価。生産物や不動産に新たな付加価値を付けることで、土壌再生に向けた社会全体の行動変容を促す。

TOPIX

● 自然共生型の発電所組成に協力

生物多様性へのニーズが高まる中、みんな大地は自然共生型発電所の組成支援を拡大しています。生物多様性を可視化するサービスとして、日本初のネイチャーポジティブ発電所の実現も目指しています。



事業の特徴

● 土壌診断サービス

農地や再生可能エネルギーの発電所、企業の緑地・森林等を対象に土壌診断や地上・土中の動植物調査により土地を評価改良アドバイス、コンサルティング、ソリューションを提供

● 土壌データの付加価値化

環境への配慮や地域資源の循環を大切にしたい農の取り組みを診断によって可視化し、生産者や流通小売の農作物や加工品等の販売を支援

土壌診断
証明書土壌診断
レポートメディア
掲載

提供価値

脱炭素や生物多様性の
取り組みを可視化

土壌再生による
健康な農と食の実現

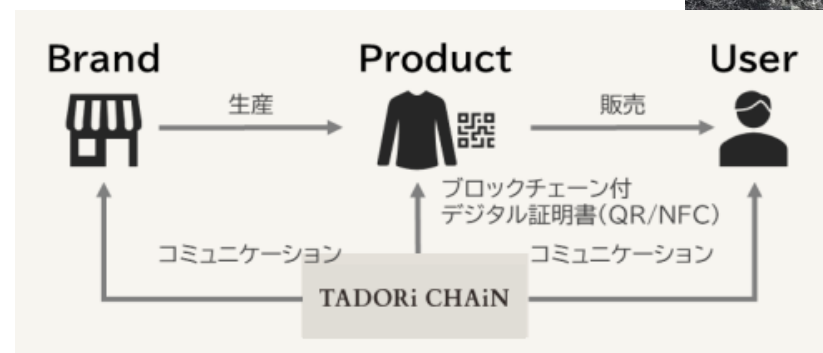
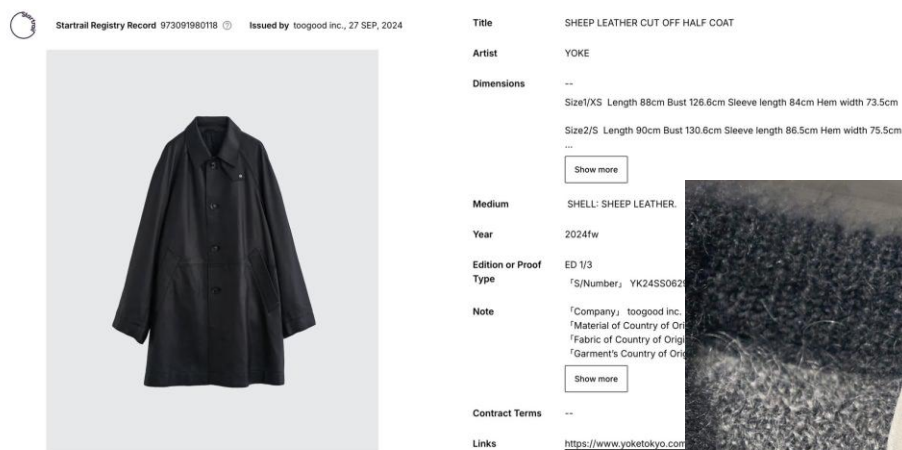
事業内容・提供サービス | SX事業

SXソリューション

生産からリセールまで、製品の来歴をひとつのパスポートで記録するDPPサービス

TADORi CHAiN

ブロックチェーン付きのデジタル証明書（QRコード／NFC）を発行し、製品が「生産 → 消費 → リユース（再流通）」とたどった履歴を、改ざんされにくい形でデジタルに記録・管理するDPPサービス。ファッション領域において、生産からリセールまでを一気通貫で管理できる点が大きな特徴で、上流の素材証明にとどまらず、販売後の所有・修理・二次流通という下流の来歴までを同一の基盤で継承する。



事業の特徴

● 生産からリセールまで、来歴を一気通貫で記録

製造・販売・修理・二次流通といった製品の歩みを、ブロックチェーンを使って改ざんされにくい形でまとめて記録。製品についているQRコードやNFCタグをスマホでスキャンするだけで、これまでの来歴をその場で確認可能。透明な二次流通を実現し、ブランドと消費者の双方を支えるインフラとなる。

● 購買意向・価格プレミアムを高め、売上に貢献

来歴の「見える化」が消費者の購買を後押し（当社調査：約85%が購入の決め手・参考にすると回答）透明性を証明することで価格競争から脱却し、リセール価値の担保にもつなげる

提供価値

生産・販売・修理・二次流通を
1基盤で記録

国内約6,000億円の衣料リユース市場に
信頼の基盤を提供

事業内容・提供サービス | SX事業 SXソリューション

脱炭素経営の支援から電力トラッキングシステムの外販まで展開

脱炭素支援・システム外販

国際イニシアチブに準拠した脱炭素ロードマップ策定から、CO₂排出量の可視化・レポーティング、顔の見える再エネ100%供給、非化石証書調達まで一気通貫で担う。さらに7年・以上の運用実績を持つ電力トラッキングシステムを日本初で外販開始し、業界全体の脱炭素化をも後押しする。

TOPIX

● 電力トラッキングシステムの外販を日本で初めて開始

2025年7月

2018年から自社運用してきたブロックチェーン電力トラッキングシステム群をSaaS型で外販開始。600か所以上の再エネ発電所・4,000か所以上の需要施設での7年間の運用実績を業界へ開放。



事業の特徴

● CDP認定プロバイダー[※]の脱炭素コンサルティング

脱炭素の課題・目標に応じて最適なプランを提案し、PPA・非化石証書の調達・再エネ電力の供給など実行支援までカバー



● 顔の見える再エネ100%の供給・PPA組成

30分単位のブロックチェーン電力トラッキングで再エネ由来を証明。カーボンオフセットによる脱炭素化も支援。コーポレートPPA組成は50社以上の実績。

● 電力トラッキングシステムの外販（日本初）

7年・4,000か所以上の運用実績を持つブロックチェーン電力トラッキングシステム群をSaaS型で外販開始。実証を除く商業販売は日本初。

提供価値

TCFD開示などの
投資家への
ESG向上アピール

日本で3社のみの
CDP認定
再エネプロバイダー

日本初の
電力トラッキング
システム外販

*ICDP：Carbon Disclosure Projectの略。世界で唯一の独立した環境開示システムを運営する国際的NGO。

事業内容・提供サービス | SX事業

SXソリューション

サステナビリティを、地域の未来をつくる力に変える

地域未来創生

地域で生まれた再エネを地域で使う「電力地産地消モデル」や新電力事業者向けBPO支援などで、自治体や地域企業と連携し、サステナビリティを起点とした雇用創出・産業振興・防災力強化など、地域全体の持続可能なまちづくりに貢献する。

TOPIX

● JR東日本や自治体との連携など、自治体への地産地消型電力供給を全国で拡大

JR東日本の電力を初めて鉄道以外へ活用し、新潟県十日町市・小千谷市の計77施設へ供給。青森県佐井村とはGXおよびSXの包括連携協定を締結し、地域内での再エネ導入率を93.6%まで引き上げることなどに協力。山梨県甲斐市、福島県会津坂下町では公共施設への電力地産地消が相次いで実現。地域の電源を地域で使う「電力地産地消モデル」のリーディングカンパニーとしての存在感も高めている。



事業の特徴

● 再生可能エネルギーと地産地消で付加価値を向上

持込みの地産電源に加えて、みんな電力が仕入れる顔の見える地産電源により、地産地消率向上を実現。新電力の付加価値を向上。

● 電力の専門家が在籍

高い知識を持つ専門家と潤沢な需給。新電力運営のノウハウを活かしたオペレーション体制を提供し、安心安全の企業運営を実現

● 包括的なサステナビリティ推進の支援

脱炭素化をはじめとし、ウェルビーイング、エンカール調達など、「カンタン・楽しい・骨太な」サステナビリティを地域に実現。

提供価値

地産地消の電力供給
を推進

SXサービス提供で
地域創生を強力支援

全国約20カ所の地域
新電力をバックアップ

事業内容・提供サービス | SX事業

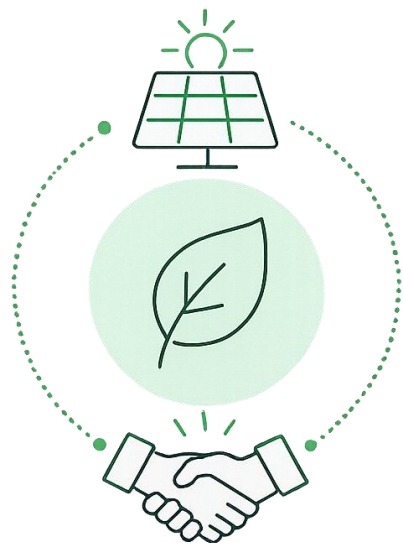
SXソリューション

企業のサステナビリティ活用を支援

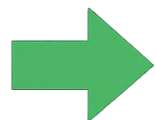
SXクリエイティブセンター

「伝え方がわからない」を解決する、サステナビリティ特化のコミュニケーション支援サービス。課題ヒアリングから活動整理・目的変換・コンテンツ設計・制作・保守運用まで、プランニングとクリエイティブを一体で担う。

企業のサステナ活動



伝わるコミュニケーションへ



事業の特徴

● サステナビリティ活動を、企業課題と接続する

企業の「取り組みはある、でも伝え方がわからない」を解決する、一気通貫の支援サービス。

● サステナブルな活動を確実にステークホルダーに伝える。

課題ヒアリングから活動整理・目的変換・コンテンツ設計・制作・保守運用まで、プランニングと実装を一体で担う。UPDATERが再エネ・GX・地域共創で持つ実践事例を一次情報として活用できる点が、一般的なPR会社・制作会社との決定的な差となる。

提供価値

サステナ情報発信支援

20年超のWEB制作実績

デザイン
コミュニケーション支援

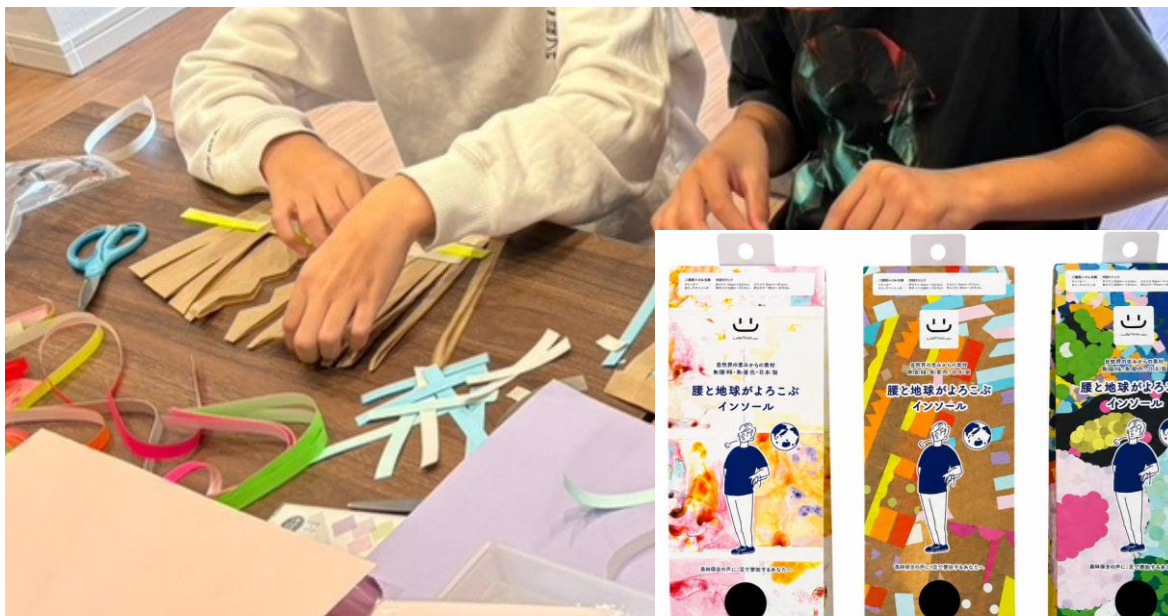
*1：DPPはDigital Product Passport（デジタルプロダクトパスポート）の略

将来世代への投資 | 社会課題解決と求心力の両立

子どもの表現が価値になり、次世代へ還っていくペイ・フォワード型モデル

きみは大天才プロジェクト

約35万人の不登校児童生徒が抱える体験格差や自己肯定感の低下。UPDATERは子どもたちを「支援される存在」ではなく「社会をアップデートするパートナー」と捉え直し、その自由な表現を商品・サービスへ実装。売上を居場所づくりや体験機会へ還元する、ペイ・フォワード型の持続可能な社会課題解決モデル。



事業の特徴

●子どもの表現を商品・サービスへ実装

第三の居場所に通う子どもたちのアートや言葉を商品パッケージ等に採用。「支援される存在」から「社会をアップデートするパートナー」へ。

●ペイ・フォワード型の収益循環

商品売上の一部を子どもの居場所づくり・育成支援へ継続還元。表現→収益→課題解決→次世代という持続可能な循環を構築。

●子どもたちへの機会創出

商品売上の還元により、第三の居場所の運営支援や体験格差の是正へとつながる。ペイ・フォワードの連鎖が、次の子どもたちの表現機会・社会参加機会を生み出す。

提供価値

子どもの表現を
商品価値に

ペイ・フォワード型
収益循環

体験格差の是正

事業内容・提供サービス | 海外事業

農業・産業を再エネで支え、日本初のSXモデルを世界へ

Pole Solar

東アフリカの農村・農園が抱える電力課題に対し、国内リユースパネルを活用した初期費用ゼロのオンサイトPPAモデルを展開。農業・産業の安定稼働を支援しながら、日本発のGXモデルとして東アフリカ全域への拡大を目指す。

TOPIX

● 東京都「グローバルサウスのGX促進プロジェクト」に採択 2025年11月

東京都環境公社より最大約3,087万円の助成が決定。タンザニアでの社会実装・事業化に向けた取り組みを2025年度より開始。2028年3月末までに全31州への展開を目指す。



UPDATER、東京都「グローバルサウスのGX促進プロジェクト」
に採択・助成決定

事業の特徴

● オンサイトPPAモデルによる地域産業支援

初期費用ゼロで再エネを導入できるオンサイトPPA方式を採用。発電設備の設置・保守はUPDATERが担い、現地農園や企業は月額定額で安定電力を利用できる。停電による加工ロスや高額な燃料費という現地課題を直接解決する、需要起点の事業モデル。

● 資源循環パネルの活用

国内で一定期間使用された太陽光パネルを品質確認のうえ再整備し、電力インフラが未整備な地域で有効活用。廃棄ではなく「まだ発電できる資源」として現地の課題解決に役立てる資源循環モデル。現地農業の安定稼働・雇用創出・地域コミュニティの発展にも貢献する。

提供価値

初期費用ゼロの
再エネ導入

リユースパネルによる
資源循環

東アフリカ農業・
産業の安定化

事業内容・提供サービス | 海外事業 Pole Solar

TOPIX

● 荏原製作所グループEPEAと連携協定締結

2026年6月

荏原製作所グループのEBARA PUMPS EAST AFRICA社と「東アフリカにおけるソーラーポンプ普及に関する連携協定書」を締結。2030年までに太陽光発電を活用したポンプを延べ500台導入、2033年東アフリカ10カ国への展開を計画。



**UPDATER、EBARA PUMPS EAST AFRICAと
「東アフリカにおけるソーラーポンプ普及に関する連携協定書」を締結**
2030年までに太陽光発電を活用したポンプを延べ500台導入する計画

*1 CDP : Carbon Disclosure Projectの略。世界で唯一の独立した環境開示システムを運営する国際的NGO。

TOPIX

● AAIC Holdings Pte.Ltd.のグループの農園に電力供給開始

2026年2月

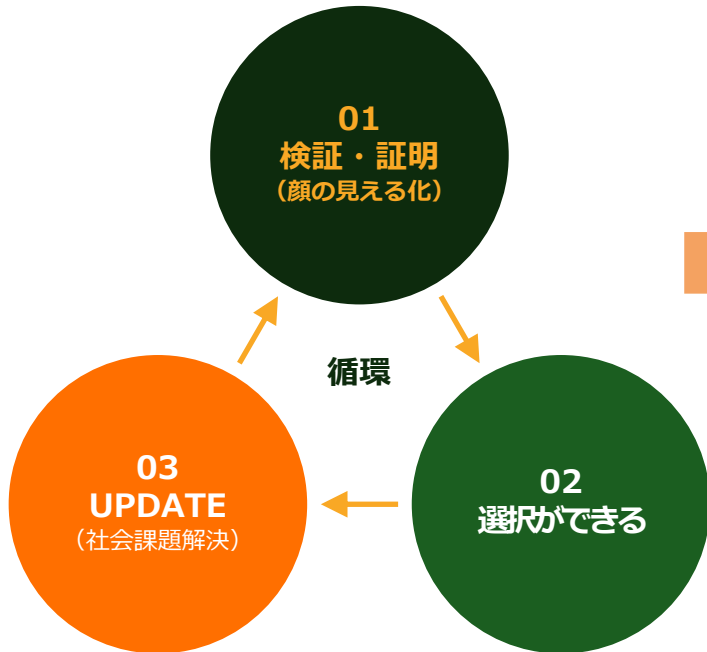
TANJA Corporation Limitedが運営するタンザニア北部の大規模コーヒー農園（約1,760ha）にて2025年7月よりオンサイトPPAによる電力供給を開始。停電による加工ロスと高額燃料費という現地課題を解決。



今後の展望

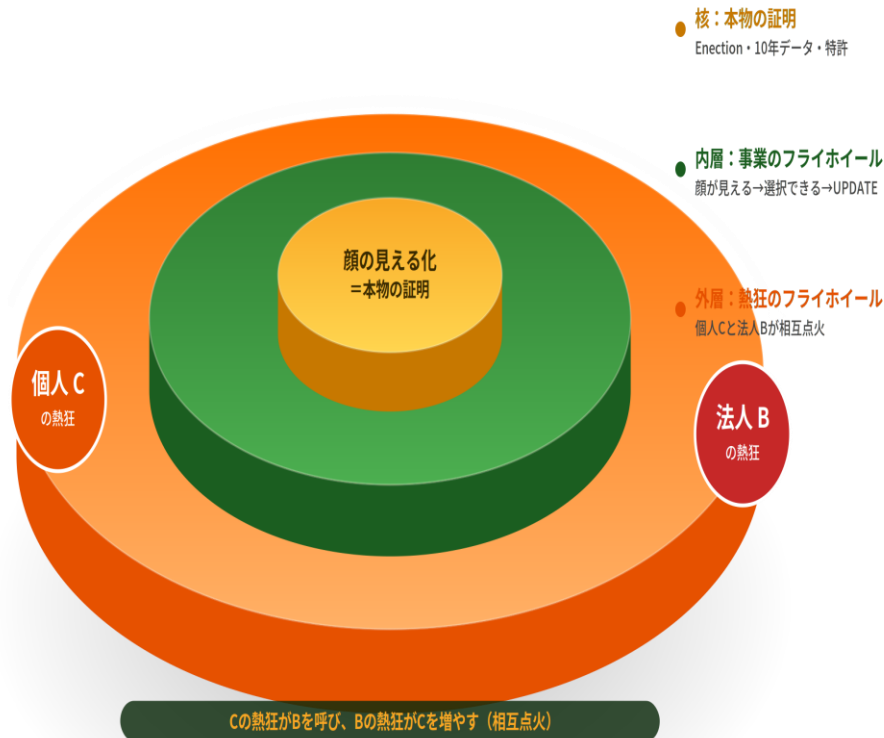
ひとつの基本サイクルを軸に、二重のフライホイールを回す。

① 基本となる UPDATERサイクル



② 立体化

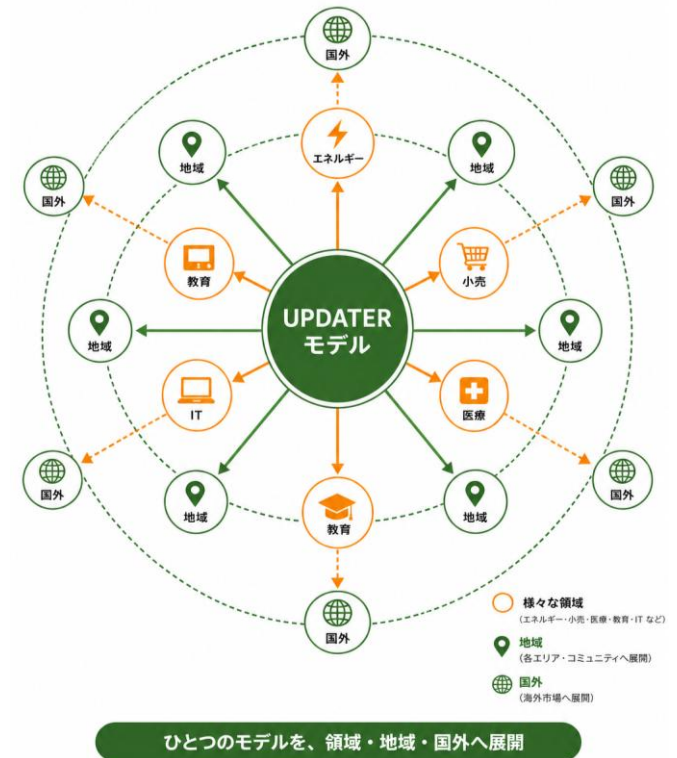
顔の見える事業と顧客の熱狂の2つの円



UPDATERサイクルが事業として回り、外層の熱狂がその回転を加速する。

③ 横展開

様々な領域・地域（国内外）へ展開



4

採用情報

Recruitment



UPDATERはどんな会社か？

面白くて 儲かることをしよう

型にはまらない自由な発想で、なによりも面白く、社会をアップデートできる方法をみんなで模索しています。

0 新たなマーケットを創出する

- 1 再生可能エネルギーの提供による脱炭素に始まり、社会・日本のSDGs全般の課題解決へと取組を転換する中で、社会課題の解決に向けて必要な巨大な経済圏を創出するという挑戦の苦しみと楽しみを見出す

0 ワクワクする未来を創造する

- 2 UPDATERの2原則である「面白くて、儲かる」の実現に向け、UPDATERのユーザーやステークホルダーが楽しく、ワクワク、社会をアップデートする未来に向けた仕組みを創造していく

0 共創精神での挑戦

- 3 SDGsという大きな社会課題の解決には、1個人・1企業だけでは難しい中、後世のために共に新しい未来を創るために会社の仲間、ユーザーやステークホルダーと共創する精神で挑戦していく

ソーシャルビジネスアップデートとしての強み

01

トレーサビリティを証明する

ブロックチェーン技術

- 世界で初めてP2P電力トラッキングシステムを商用化
→どの電源からどれだけ電気を買ったかを証明
- 電力以外でも生産者や生産過程を可視化
→空気・土・ファッションブランドの価値やエシカル度合いを可視化

02

強固な社会資本 ステークホルダー

- 国際的なイニシアチブへの加盟
→国内3社のみの「CDP認定可能再生エネルギープロバイダー」など
多数の優良な認証の取得・団体へ加盟
- SDGsへの先進的な企業や専門家とのリレーション

03

個人 約40,000人、法人 約4,000社の

顧客基盤

- 約10年間の歴史の中で積み上げた顧客基盤
→「再生可能エネルギー100%」のみんな電力を利用し続ける
社会課題解決に強い興味を持った顧客層
→SXサービスへのリテンションマーケティングも見込める

04

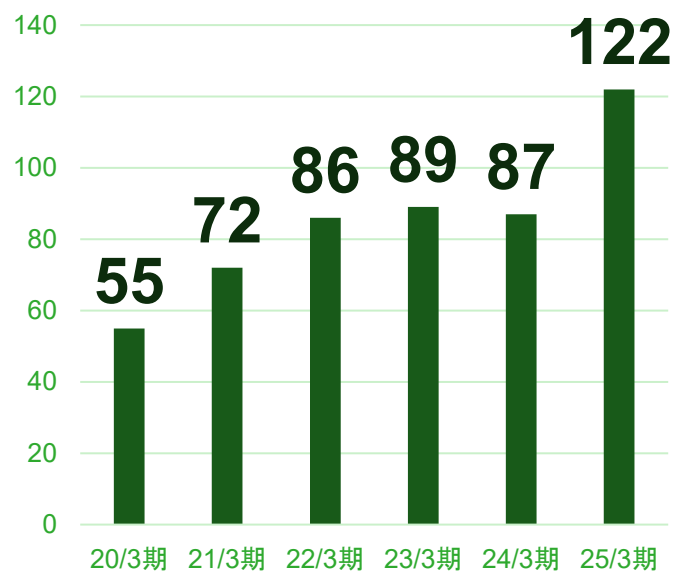
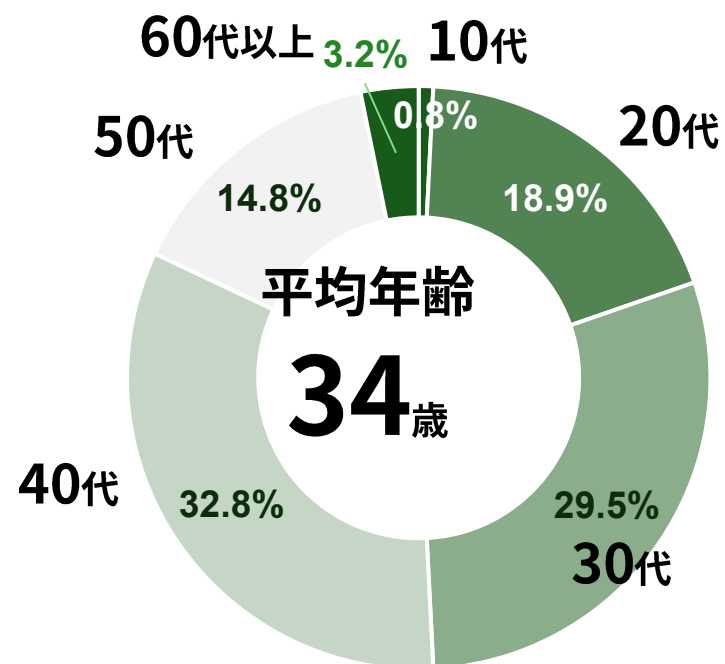
ストック型収益&低解約率が生み出す

堅牢な収益基盤

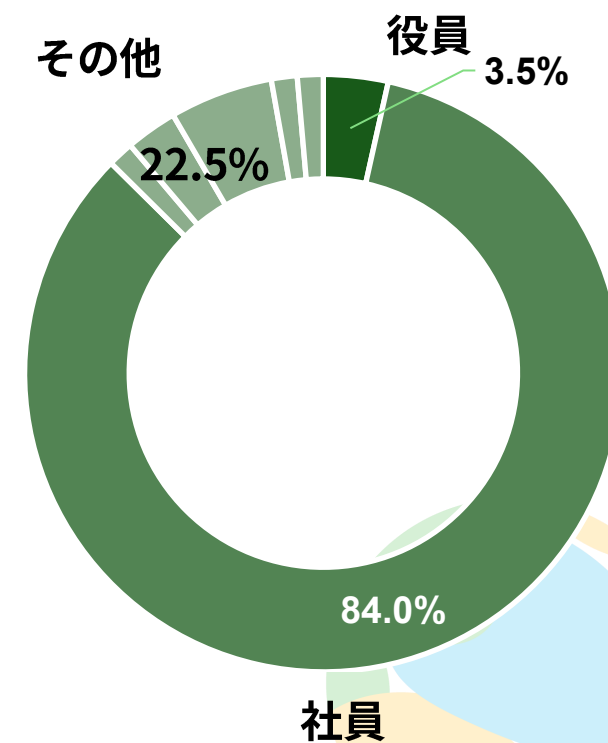
- 「みんな電力」での従量課金
→再生可能エネルギーの小売により安定した収益
- 個人は1.1%以下、法人は0.7%以下の低解約率（5年平均実績）

数字で見るUPDATER (1/2)

社員数の推移

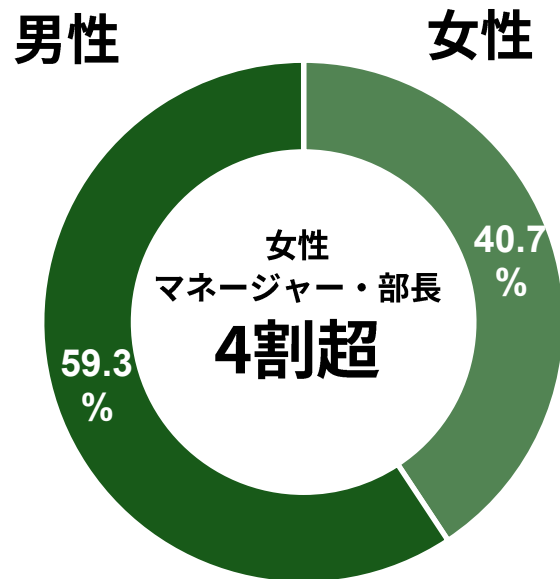
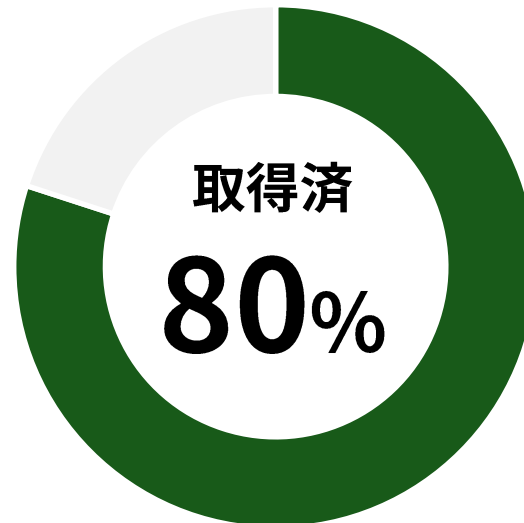
年齢分布^{*1}

雇用形態比率

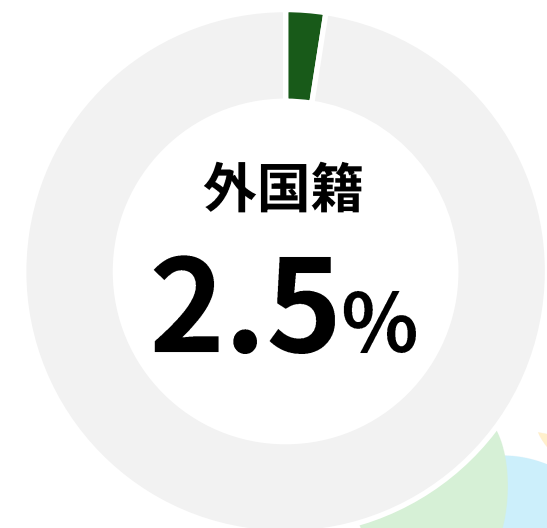
^{*1}: 2025年2月末時点、役員・派遣社員の除く数値

数字で見るUPDATER (2/2)

管理職の男女比

男性育休取得率^{*1}

外国人比率



*1: 2025年2月末時点までの総計

評価制度 UPDATER's CORE

UPDATERの社員として身につけていく、全社員共通の評価指標

01 感動を生み出す

02 寄り添う

03 徳を積む

04 挑戦する

05 しなやかなしぶとさ

06 オーナーシップ

07 Think Big

08 長期視点

09 関係者利益

10 スピード

11 愉しむ

12 赦す

13 調和する

求める人材

世界をアップデートしていく仲間の皆様へ

**社会を変えるのに「学歴」「年齢」「経歴」は関係ない。
必要なのは「面白くて」「儲かる」仕事ができる人。**

UPDATERの多様性は、普通の多様性ではありません。

創業メンバーがそもそもお笑い芸人や民謡アイドルですし、電力会社、官庁、コンサル、研究者、美容業界、アーティストなど、国籍、人種、年齢、性別、全く問わないメンバーが集まっています。そのメンバーを結びつけているのは、「社会をアップデートしたい」という強い思いと、「面白くて」「儲かる」仕事にこだわるという、「UPDATER2原則」と呼ばれる、独自かつシンプルな行動原則です。

SDGsやサステナブルという言葉が、ファッションのように一人歩きしています。「グリーンウォッシュ」や「やったふりサステナブル」が横行しています。そこには人の欲望やエゴ、おかしいルールも横たわっています。

だからこそ、世界の「みんな」がワクワクするようなどこにもない骨太なプロダクトやサービスを「面白く」作り出し、社会の課題を解決し、未来を変えていく。そして、しっかり「みんな」に評価いただき「儲け」て、持続可能にしていく。

すごく泥臭い、汗と涙の連続のような我慢強い取り組みかもしれませんが、その先にこそ真の社会課題解決はあると思っています。ぜひ私たちと一緒に、「面白く」「儲かる」仕事を創り出し、世界を、社会を骨太にアップデートしましょう！

当社が大切にしていること



フラットで働きやすい環境

職種に関係なく、全社員がフラットにソーシャルビジネスをアップデートする仕事に向き合っており、経営陣との距離が近く、スピード感をもって働く環境が整っている



共存共栄の精神を宿す制度

UPDATER's Coreの評価制度に則して、共存共栄の精神で楽しく感動を生み出し、他社に寄り添い、調和を生み出す評価制度を含む社内制度の設計



独自性のある活動

美しい地球を未来に繋げていくことを目的とした日本国内の森林保全・育成を行う活動や部活動、社内外のコミュニケーションを促進するお花見など、独自の活動が豊富

01 就労環境

本社オフィス（三軒茶屋）



サテライトオフィス（三軒茶屋）



サテライトオフィス（池尻大橋）



温泉インキュベーションオフィス（佐賀県嬉野市）



就労環境

子連れ出社が可能

子ども同士や社員との交流も盛んです。社員の子どもの仕事内容を紹介する「こども参観日」も実施しています。



フリーデスク

オフィスはフリーデスク制を採用。部署や役職を越えて、社員同士が自然に交流しやすい環境です。



創業・夏季休暇

5月25日の創業記念休暇（休日の場合は営業日に振替）や、7月～9月の間に3日間取得できる夏季休暇を設けています。



近隣住宅手当

三軒茶屋周辺にお住まいの方には家賃補助が出ます。



時差勤務

8時～19時の間で勤務時間を選べる時差勤務制度を導入。ライフスタイルに合わせた働き方ができます。



副業可

本業に支障のない範囲で副業も可能。社外での経験や挑戦を、仕事や自身の成長にも活かします。



エシカルお菓子「オフィス斗々屋」

エシカルでゼロウェイストなお菓子サービス（オフィス斗々屋）を購入できます。



リモートワーク

リモートワークも可能。オフィス勤務と組み合わせながら、柔軟な働き方ができます。



就労環境 | DEIへの取り組み

DEIとは？

組織や社会における多様性を尊重し、すべての人が公平に扱われ、包摂される状態を目指す考え方、またはそのための取り組み

Diversity

多様性

Inclusion

包括性

Equity

公平性

障害者労働に関する課題

1. 障害者労働人口は障害者総数の**10%未満**
2. 精神障害者の入社半年の職場定着率**60%**、1年で**50%以下**
3. 従業員1万人以上の大企業が**75%**を雇用

UPDATERとして目指すこと

- ・退職後もUPDATERで身に着けた業務・ビジネス・ライフタイムスキルを活かし、安定した就労・給与を得て自活できる状態まで育成する
- ・UPDATERにおけるベストプラクティスを創出し、その成果を公表することで、日本全体の障害者労働人口の拡大に貢献する

施策

01

採用

2024年から毎年1名を継続採用中

施策

02

研修

入社から1年間の研修プログラムの実施
入社準備のサポートマニュアルの作成など、
ストレスなく働ける環境を提供

02 福利厚生

2025年には仕事と介護を両立する「ビジネスケアラー」が300万人を超えるとされ、介護は誰にとっても身近なテーマです。UPDATERは福利厚生型の介護支援サービス「みんなケア」を導入し、介護がはじまっても働き続けられる環境を整えています。

みんなケア
minna care

01 備えから始まる！



はじめてのセミナーで、事前学習

02 もしものときは
メールで無料相談



初めての介助をすべてサポート

個人利用
申込（審査）登録

ケア秘書

03 必要な時に
必要な実行サポート

電話相談

施設
準備～入居まで

外出介助
おくるまサポート

代理手続き
区役所への申請

不用品処分
遺品整理

全国のバディファミリースタッフがすべて対応



どの企業の従業員が企業IDコードで
会員登録をしてからご利用いただけます

専門家への個別相談
1分200円



いつでも無料で相談

メール相談窓口と入門セミナーで、何から始めれば
よいかわかります。

手続き・付き添いを代行

要介護認定の申請やケアマネジャー選定、通院付き
添い・家事支援まで依頼できます。

終末期まで切れ目なく

施設探し、身元保証会社や弁護士・税理士の紹介、
転院手続き、遺品整理まで対応します。

福利厚生

社員割引

スノーピークオンラインストアで使える20～40%OFFクーポンをご案内しています。



オフィスかかりつけ医

無料で健康相談・お悩み相談ができます。メールでの診断、対面での相談も可能です。



社食

オフィス近辺のレストランと契約し、ランチ代を会社が負担しています。



持株会・資産運用

持株会や資産運用の制度を通じて、社員の資産形成をサポートしています。



サンキューカード

ありがとうを社員同士で送り合い、毎月一番多くもらった人に39,000円を贈り表彰しています。



まとめて福利厚生

会員制福利厚生サービス「まとめて福利厚生」を導入し、生き生きと働ける環境を整えています。



フリードリンク

産地がわかる8種類のドリンクが飲み放題です。



ヘッドスパ

完全個室のサロンで、脳疲労・眼精疲労・不眠解消など極上の癒しを体感できます。



えるぼし認定最高位



女性活躍推進法に基づき、厚生労働省が認定する「えるぼし認定」で最高位の3つ星を取得。性別に関係なく、誰もが活躍しやすい職場づくりを進めています。

男女共同参画先進事業者表彰



女性管理職比率の高さや柔軟な勤務制度、多様性を尊重する企業文化が評価され、2025年度「世田谷区 男女共同参画先進事業者表彰」を受賞しました。

03 交流

みらいの森整備活動

エコラ倶楽部・KURIMOKUと協力し、森林整備を年2回実施しています。



スナック再生の日

抽選で選ばれた社員と代表が、月に一度スナックで語り合う会です。



マジ!?な部活

登山部、カレー部、写真部…みんな真面目に取り組んでいます！



発電所ツアー

電気を調達する発電所を訪ね、つくり手の顔や地域課題を学びます。



こども参観日

社員の子どもが親の働く姿を見学。家族も含めた交流の機会です。





UPDATER, INC.