



UPDATER, Inc.

株式会社UPDATER

会社紹介資料

2025/04/01



AGENDA

1. エグゼクティブサマリ
2. 会社概要
3. サービス概要
4. 採用情報
5. カルチャー

1

エグゼクティブサマリ

Executive summary



世界100億人の“みんな”の力で、 私たちの未来を私たちでアップデートする 進化型ソーシャルビジネスカンパニー

2015年の国連でのSDGs採択、
2016年5月には日本で「SDGs推進本部」の設置。
トップダウン的に「社会問題」の解決に歩を進めている一方で、
個人で行動に移せている人はどの程度いるのか。

「社会問題」の解決には政府・企業だけでなく
個人も含めた社会全体で取り組む必要があります。
ソーシャルビジネスをアップデートしていくことで、
社会をより良く、そして日本のGDP向上に貢献していきます。



UPDATER, Inc.

II

再生可能エネルギーを創業経緯として
社会課題の解決に向けたプラットフォーム型サービスを
提供する企業です

II

領域

巨大な
SDGs関連市場

×

事業

社会課題解決サービスの
連続創出

×

特徴

社会課題解決サービスを
プラットフォーム型で提供

SDGs目標に対する日本の現在地¹

国連加盟国では目標達成度の順位は上位である一方、国連の順位公表以降進捗や順位の改善がなく、目標別達成度についても16の目標に対して課題があるため、社会全体で全ての目標に取り組む必要がある。

国連加盟国内でのSDGs目標達成度順位

国連加盟国内²では SDGs達成度の順位は高い

2016年 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 2023年 2024年



2024年順位
18/167

項目別のSDGs達成状況

大幅な進捗や改善はなく、 課題が残る個別目標も多い



*1: 「SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2024」より抜粋

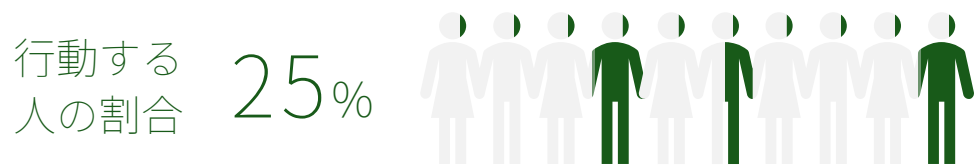
*2: SDSNが発行する国連加盟国

個人の認知度と行動を変えた層の乖離^{*1}

個人アンケートを見ると、気候変動などのSDGsに関連するワードの認知度は9割超だが、行動を変えていない層が7割超であるため、目標達成にはトレーサビリティと情報提供による個人の行動変革が肝要

SDGs関連ワードの認知度 および 行動を起こしている人の割合

SDGs関連ワード＝「地球温暖化/気候変動問題」



SDGsを認知しつつ
行動していない層
(7割以上)

SDGsを認知しつつ行動できない原因

トレーサビリティと情報の不足

行動に踏み出せない理由

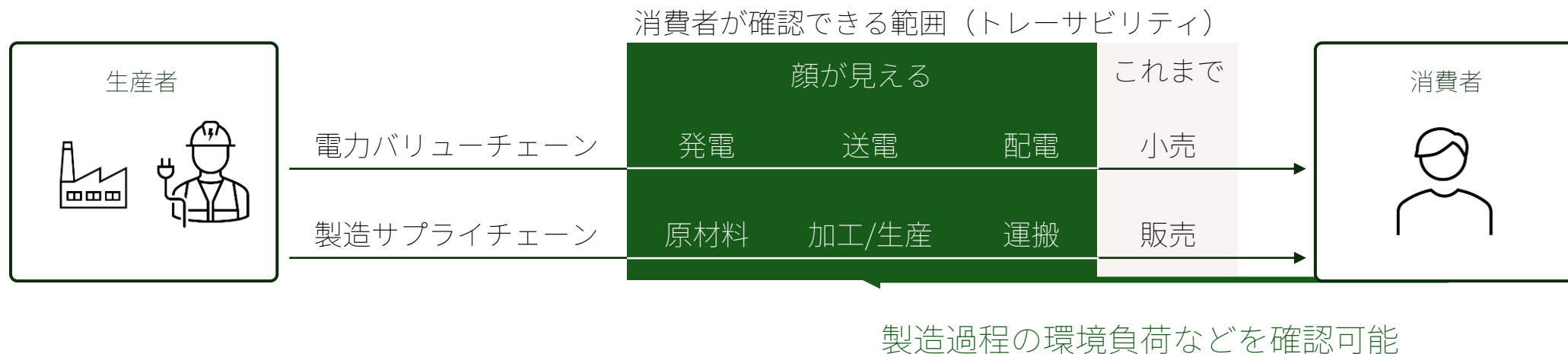
必要な対策

- | | | | |
|----|---------------------|---|---------------------------|
| 1位 | 環境負荷が少ない商品がよく分からない | ▶ | トレーサビリティ
(製造過程などの見える化) |
| 3位 | 環境負荷が少ない商品を見つけるのが面倒 | ▶ | プル型の情報提供
(わかりやすく網羅的に) |

^{*1}：ボストンコンサルティンググループ「サステナブルな社会の実現に関する消費者意識調査結果 2024年10月」より抜粋

ブロックチェーンの独自技術

独自のブロックチェーン技術によりバリューチェーンやサプライチェーンで発生する大量トランザクションのトレーサビリティと透明性を実現し、「顔が見える（原材料や製造工程）」を保証



トレーサビリティを
実現できる理由

独自アルゴリズムのブロックチェーン技術

大量トランザクションのトレーサビリティと透明性を実現



当社の描く世界観

社会と ソーシャルビジネスを アップデートする

UPDATERは社会全体の価値観を変えるため、
学習、行動を継続可能な様々な仕組みや
サービスを提供し続けます。
前向きな社会をアップデートできる人口を増やす、
真のSDGsを証明するブロックチェーン技術を用いて
ソーシャルアップデート経済圏を構築、
日本のGDP向上に貢献します。



当社の描く世界観

顧客満足度の高い UPDATER経済圏構築

企業・個人利用者が様々なサービスを利用し、
UPDATER経済圏に入ること、
よりサステイナブルな働き方や暮らしが実現でき、
よりお得で満足度の高い毎日を送れるような
サービス展開や運営を目指しています。



非財務KPI

ソーシャルアップdater
(PF会員数)

個人

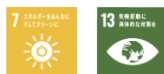
約22,000人

法人

約580社

CO2削減量

40 万t



地域新電力
支援数

延べ45 社



生物多様性
改善スポット数

100
箇所



ShiftC
ブランド登録数

約5,800
ブランド



再エネ販売量

74,044
MWh



連携自治体数

274
自治体



労働環境改善数

累計5,000
拠点以上



TADORi取扱商品数
※エシカル消費EC

約150 点





2

会社・事業概要

Company Profile

社長メッセージ

世界100億人の みんな の力で、 私たちの未来を私たちがアップデートする。 進化型ソーシャルビジネスカンパニー

日本の1億2000万人が年間に1つ、「その商品を作っている人の顔」に想いを馳せ、
世界の貧困を防ぐ買い物をしたら、社会はどうアップデートされるか？

そして世界の100億人が同じように行動したらどうなるのか？

日本の企業や団体などの法人700万所以上が年間に1つ、「日々世話になっている地球」に想いを馳せ、
気候変動の抑制に繋がる購買をしたら、地球はどうアップデートされるのか？

そして世界のすべての法人が同じように行動したらどうなるのか？

そこには地球や世界との調和とともに、誰かが誰かを搾取することのない、
幸せに溢れた暮らしがきっと実現しているはずです。

そして、一人一人、一社一社が、社会の貢献に繋がっていると実感することは、
自信と誇りを取り戻すことに繋がるでしょう。

では、UPDATERの果たす役割は何なのか？

最先端のテクノロジーや仲間の力を用いて、感動できるプロダクトや仕組みを生み出し続けることだと考えています。

私たち個人そして法人は世界を変える力を持っています。

UPDATERとともに、自分自身をアップデートしていきましょう。

そして私たちの未来を私たちの力でアップデートしていきましょう。

UPDATER, Inc.

代表取締役 大石英司



基本情報

会社名	株式会社UPDATER
設立	2011年5月
事業内容	独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、法人・個人向けにSXサービスを提供。主要事業として 「みんな電力」（脱炭素領域・再生可能エネルギー事業） 「みんなワークス」（ウェルビーイング領域・環境改善事業） 「TADORi」（顔の見えるライフスタイル事業）他
代表取締役	大石英司
従業員数	従業員数98名（派遣除く） ※ 2025年3月31日現在
資本金	1億円（資本準備金 1億4,391万4千円） ※ 2025年8月31日現在
主な株主	大石英司、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル、MTパートナーズ、TBSホールディングス、SBIインベストメント、セガサミーホールディングス、丸井グループ、電通、ディップ、TIS、ヒューリックスタートアップ、プロトベンチャーズ、SuMi TRUSTイノベーションファンド、W fund、進和テック、TMキャピタル、MC&C投資事業有限責任組合



3

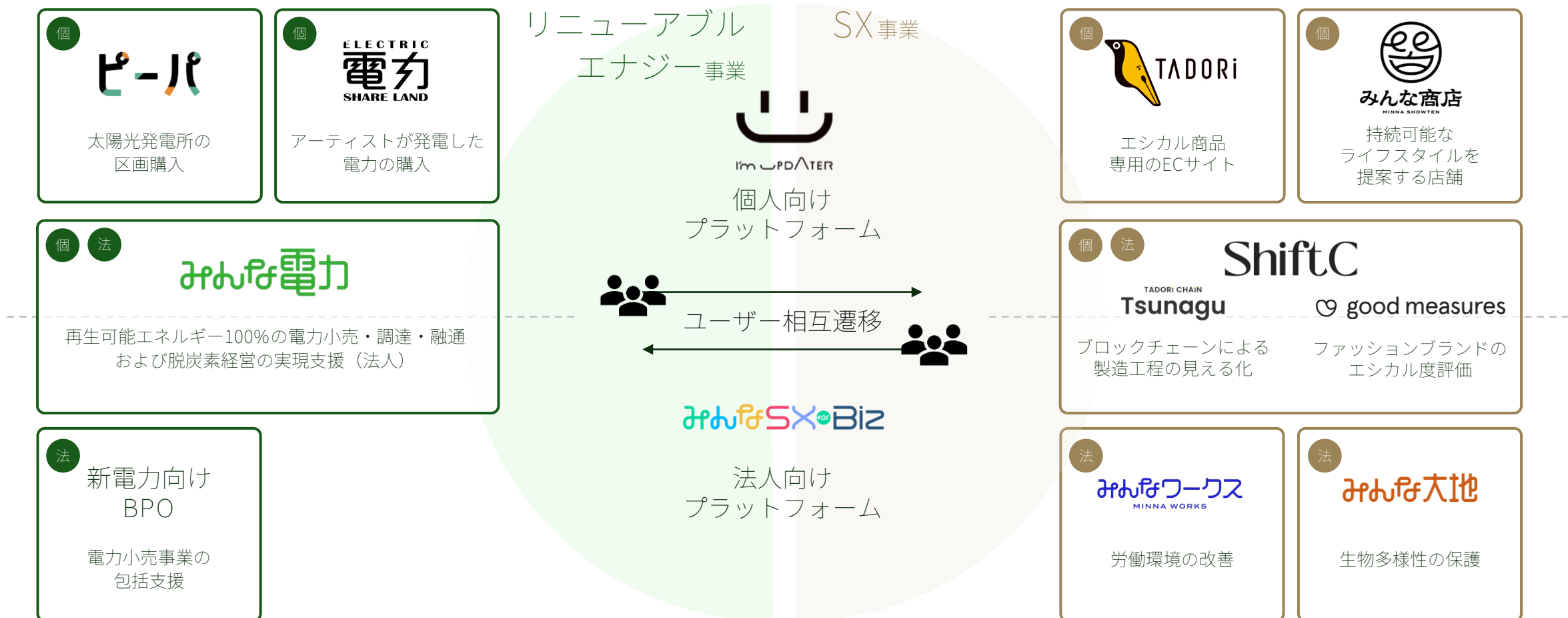
サービス概要

Service



事業内容・提供サービス | 全体像

リニューアブルエナジー事業を収益基盤として、SX事業にて法人/個人向けにSDGsに関連する各種サービスを展開し、複層的な収益を構築している





I'm UPDATER

個人のサステナブルなライフスタイルサポートするプラットフォーム

社会課題を解決する各種サービスやUPDATERが厳選した情報を提供する
ポータルサイト



※1 JEPX：日本卸電力取引所

事業の特徴

●サステナブルな情報を提供するポータルサイト

サステナビリティに関するイベントや商品紹介をすることにより、エシカルなライフスタイルを実践するための情報を提供

●UPDATERの他サービスへの窓口になるポータルサイト

情報提供の他、個人向けのみんな電力、Shift CやTADORiなどへのリンクをすることで、ポータルサイト経由で各種サービス利用が可能

●UPDATERポイントの提供

ポータルサイトを通じて、開催されるイベントやみんな電力への切替、TADORiを通じたサービス利用により蓄積されるUPDATERポイントを付与することで、サービス優待や特別イベントへの参加などが可能

提供価値

サステナビリティ関連の
最新情報・トレンド

エシカルライフスタイルの
浸透に向けたリワード付与



企業のサステナビリティをサポートするプラットフォーム

脱炭素・生物多様性などの社会課題解決に向け、
情報提供とコミュニティ形成を通じて、企業・従業員・地域社会の連携を強化



事業の特徴

- サステナブルに課題を持つ企業への情報/コミュニティ提供
サステナビリティに関する知見や成功事例を共有する場を提供し、
参加企業の実践を促進、企業同士のビジネスマッチングも可能
- 脱炭素/エシカル経営に向けたクラウドツールの提供

一般社団法人日本エシカル推進協議会による「JEI エシカル基準（2021年10月）」に準拠した8分野、合計43項目での自社のエシカル経営の対応状況や、「GHGプロトコル」に準拠したCO2排出算定などのクラウドサービスを提供し、脱炭素/エシカル経営の推進をサポート



CO2排出量
算定ツール



ESG
診断ツール

提供価値

サステナビリティ関連の
最新情報・トレンド

サステナビリティ経営の
効率的な進行

みんな電力

解約率^{※1}1%未満の
電力小売事業

個人でできる脱炭素社会への貢献

全国に約1000ヶ所ある再生可能エネルギー100%の発電所から
電力を供給する電力小売事業



個人向け

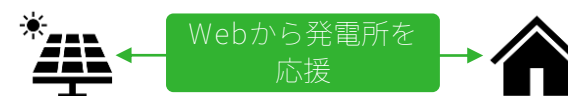
事業の特徴

●再生可能エネルギー100%の「顔の見える」電力プラン

発電者の顔や想いといったストーリーをWebに掲載することで、「顔の見える電力」を実現、ユーザーは自身が応援したい発電所を選択可能

●発電所応援

好きな発電所を選択し、毎月の電気料金から100円を届ける「応援」をすることで、返礼品がもらえることも。発電所ツアー、電気の生産者との交流会など「顔の見える」コミュニティも提供。



提供価値

生産者の見える化による
環境への貢献実感の価値化

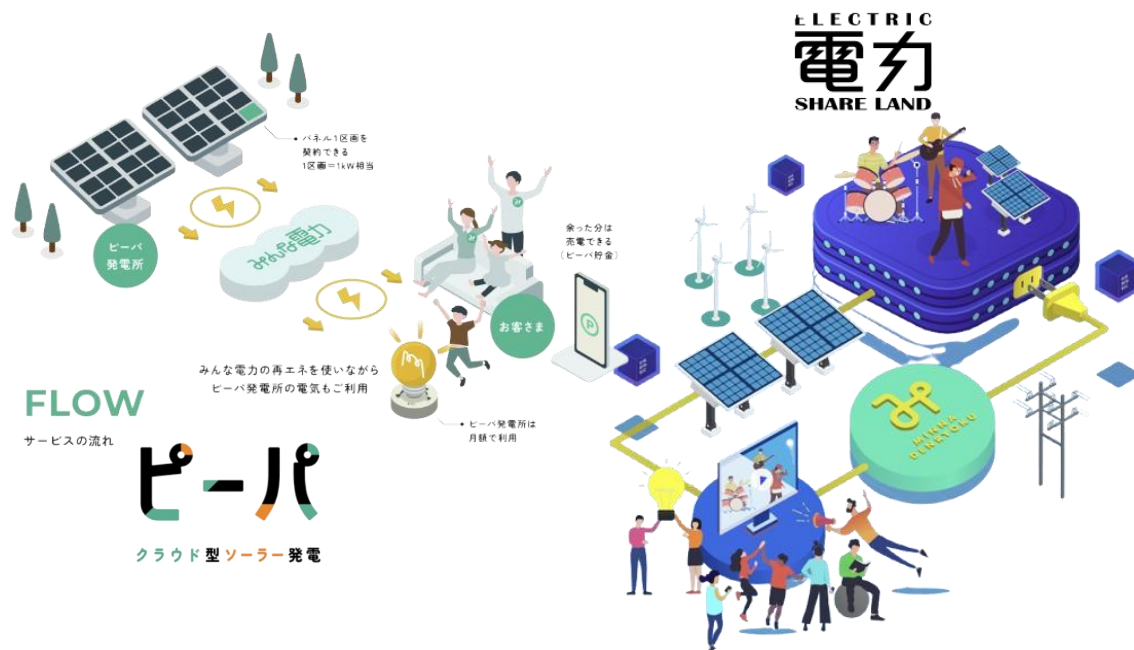
独自性の高い電力の提供
(再生可能エネルギー100%)

※1 解約率は2024年度の実績



ピーパ/アーティスト電力

遠隔地の太陽光パネルを区画ごと契約、発電した電気を利用したりやアーティストとファンのサステナビリティ文脈での新たな繋がりを創出



事業の特徴



クラウド型ソーラー発電

- 発電所をクラウドで区画ごとに契約、利用環境に配慮した発電所をみんな電力がチョイスし、好きな発電所を選択して、必要な分だけ利用。

余った電気はみんな電力が
市場価格で買取！

自宅に設置必要なし
誰でも気軽に利用できる！



- 好きなアーティストの発電所から電気を利用
ブロックチェーン技術で、好きなアーティストが持つ発電所で作られた電気を利用。

選択したアーティストの
発電所からの利用を証明！

電気代の一部が
アーティストに届く！

提供価値

自宅にしながら再生可能
エネルギーの発電・利用・
売電を実現

好きなアーティストと
ファンクラブ以外での繋が
りを創出

提供サービス | リニューアブルエナジー事業

みんな電力

解約率³%₁未満の
ストック型収益基盤

法人向け 脱炭素ソリューション

これからの時代のビジネスを左右する「地球環境・社会・経済活動」という
3つの観点全てに持続可能な状態を実現する脱炭素ソリューション

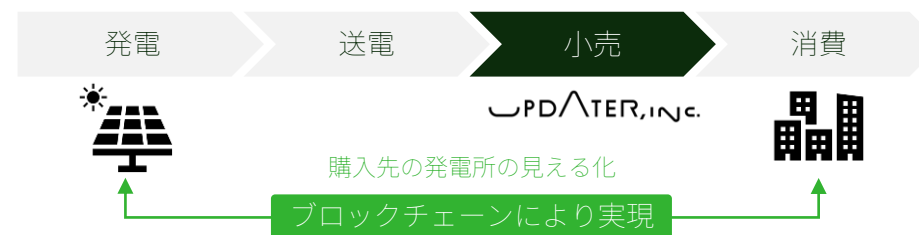


法人向け

事業の特徴

●トレーサブルな再生可能エネルギー100%を供給

ブロックチェーンでの30分ごとのトラッキングにより、電力の調達・供給プロセスの透明性確保や特定の発電所を指定した電力購入が可能



●CDP認定プロバイダー²による脱炭素コンサルティング

脱炭素かに向けた課題・目標に応じて最適な
プランを提案し、PPA・非化石証書の調達・
再エネ電力の供給など実行支援までカバー



提供価値

消費者からの
評価向上

TCFD開示などの
投資家へのESG向上アピール

³1解約率は2024年度の実績

²2 CDP: Carbon Disclosure Projectの略。世界で唯一の独立した環境開示システムを運営する国際的NGO。

提供サービス | リニューアルエネルギー事業

法人向け

みんな電力

法人向け 脱炭素経営支援

再エネプラットフォーマーならではの実績を活用し、脱炭素経営支援から、地域新電力立ち上げによる持続可能な地域づくりをサポート

企業の
脱炭素経営支援脱炭素
コンサルティングコーポレート
オフサイトPPA自家消費
オンサイトPPA

非化石証書調達

新電力BPOサービス

事業の特徴

● 脱炭素コンサルティング/非化石証書調達/PPA

CDP/SBT/TCFD等のイニシアチブ認定プロバイダーならではの戦略策定から実行支援までワンストップサポート

非化石証書調達による再エネ電力への切替困難な場合への脱炭素化支援
また、PPAにより長期的な再生可能エネルギーの調達支援



● 新電力の立ち上げから運用時まで総合的にカバー

新電力事業立ち上げにおける事業計画策定支援やライセンス登録などの各種必要書類手続きに加え、新電力運用時の需給管理や、再エネ電力の融通まで、電力小売業務に必要なサポートを総合カバー

提供価値

TCFD開示などの
投資家へのESG向上アピール地産地消のSX観点での
ウェルビーイングなまちづくり

*1 CDP : Carbon Disclosure Projectの略。世界で唯一の独立した環境開示システムを運営する国際的NGO。

ShiftC

ファッションブランドのエシカル度を掲載

約6,000のファッションブランドのエシカル度をいつでも確認可能にし、
消費者のよりエシカルな消費行動をサポート



事業の特徴

●環境・社会問題に配慮したファッションを可視化

ブランドのエシカル度検索、サステナビリティとファッションに関するラーニング記事閲覧により、日常に根差したエシカル消費を高める



●ブランドレーティング観点

各ブランドが『地球』『人間』『動物』の観点から誰が、どこで、どのように生産しているのか、また使用素材やサプライチェーンにおける労働者の権利、回収システムなどの取組みとそれらの情報開示による透明性を確保し、『消費者の知る権利』への姿勢を問う公正な評価を実施

提供価値

個人ユーザー

ファッション消費者の
「つかう責任」をサポート

メーカー

透明性による信頼の確保・
ビジネスリスクへの対応

事業内容・提供サービス | SX事業

個人向け



みんな商店
MINNA SHOWTEN

あなたの買い物が 未来のわくわくに

エシカルやサステナブルに関心を持つ人々に向けて、魅力的な商品や食、循環体験を通じて、日々の買い物から“ちょっと良い選択”を提案する、新しい形の店舗



事業の特徴

●1F：発酵スイーツを提供するテイクアウト専門店

規格外果物を活かした発酵スイーツやドリンク、社会課題に取り組む逸品が並ぶテイクアウト専門店。使い捨てない循環を来店者と育む場。

●2F：こだわりのお菓子とクラフターに出会えるショップ

生産者の「顔が見える」お菓子の販売や、様々なクラフターと出会えるボックスショップなどを展開。購買と交流を兼ね備えた空間を提供



提供価値

美味しくて楽しい
地域循環型の買い物体験

暮らしに寄り添う
サステナブルライフ提案

事業内容・提供サービス | SX事業

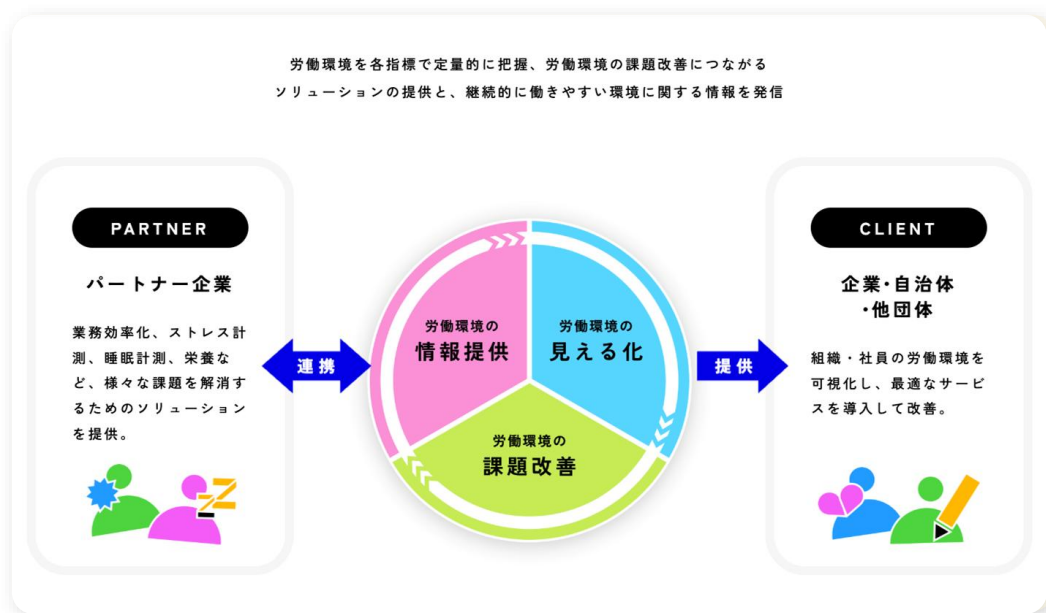
法人向け

みんなワークス

MINNA WORKS

従業員のウェルビーイング向上のためのプラットフォーム

職場環境の可視化を通して従業員の働きやすさを向上させるための、ソリューション提供と情報の発信を行う



事業の特徴

●労働環境の可視化と改善支援

労働環境の定量的モニタリングで課題を明確化し、業務効率化・ストレスや睡眠の計測・栄養管理など多岐にわたるソリューションを提供

ソリューション

労働環境
モニタリングクラウド介護と仕事の
両立支援健康経営優良法人
認定取得支援睡眠改善
サポート出張
ドライヘッド
マッサージエシカルな
オフィス置き
お菓子足から全身を
整える
インソール

提供価値

健康・満足度向上による
生産性向上や離職率の低下ウェルビーイング重視の
採用ブランディング

みんな大地

脱炭素や生物多様性等、土壌の「地球環境への貢献度」が見える化

生産物や不動産に新たな付加価値を付けることで、土壌再生に向けた社会全体の行動変容を促す



事業の特徴

●土壌診断サービス

農地や再生可能エネルギーの発電所、企業の緑地・森林等を対象に土壌診断や地上・土中の動植物調査により土地を評価
改良アドバイス、コンサルティング、ソリューションを提供

●土壌データの付加価値化

環境への配慮や地域資源の循環を大切にした農の取り組みを診断によって可視化し、生産者や流通小売の農作物や加工品等の販売を支援



土壌診断
証明書



土壌診断
レポート



メディア
掲載

提供価値

脱炭素や生物多様性の
取り組みを可視化

土壌再生による
健康な農と食の実現

みんな大地

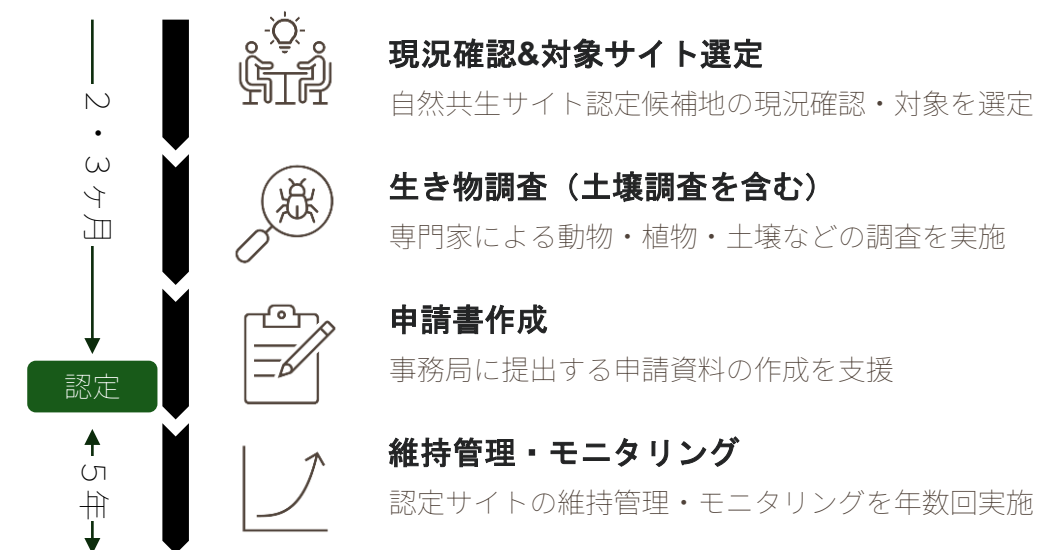
生物多様性の観点で自然共生サイト認定支援

土壌診断で培った知見を活かして、動物・植物だけでなく、土壌動物・微生物を起点とした生物多様性の見える化と、企業の自然共生サイト(OECM)認定を支援



事業の特徴

● 現状確認から認定取得、維持管理まで支援



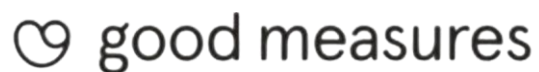
提供価値

自然共生サイト
(OECM) 認定の取得

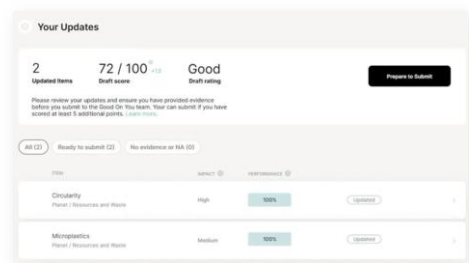
事業所、企業緑地
等の付加価値化

サステナブル
調達の実現

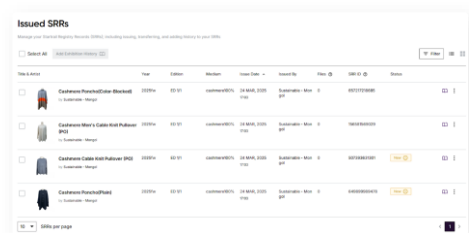
ShiftC 法人向け提供サービス



「ブランドの『サステナ健康診断』
& サステナビリティ・ガイドツール」



ブロックチェーン技術による
DPP^{*1}の実装



事業の特徴・提供価値

- 世界最大級エシカル評価機関「Good On You」との連携
グローバル基準で自社ブランドの評価と分析を確認でき、サステナブルなブランドづくりのための目標・ターゲット設定がよりカンタンに
- 自社ブランドの環境・社会価値の見える化
グローバル基準で自社ブランドの現在地を知り、強みと改善点を把握。情報開示のポイントを押さえ、透明性の向上をサポート

事業の特徴・提供価値

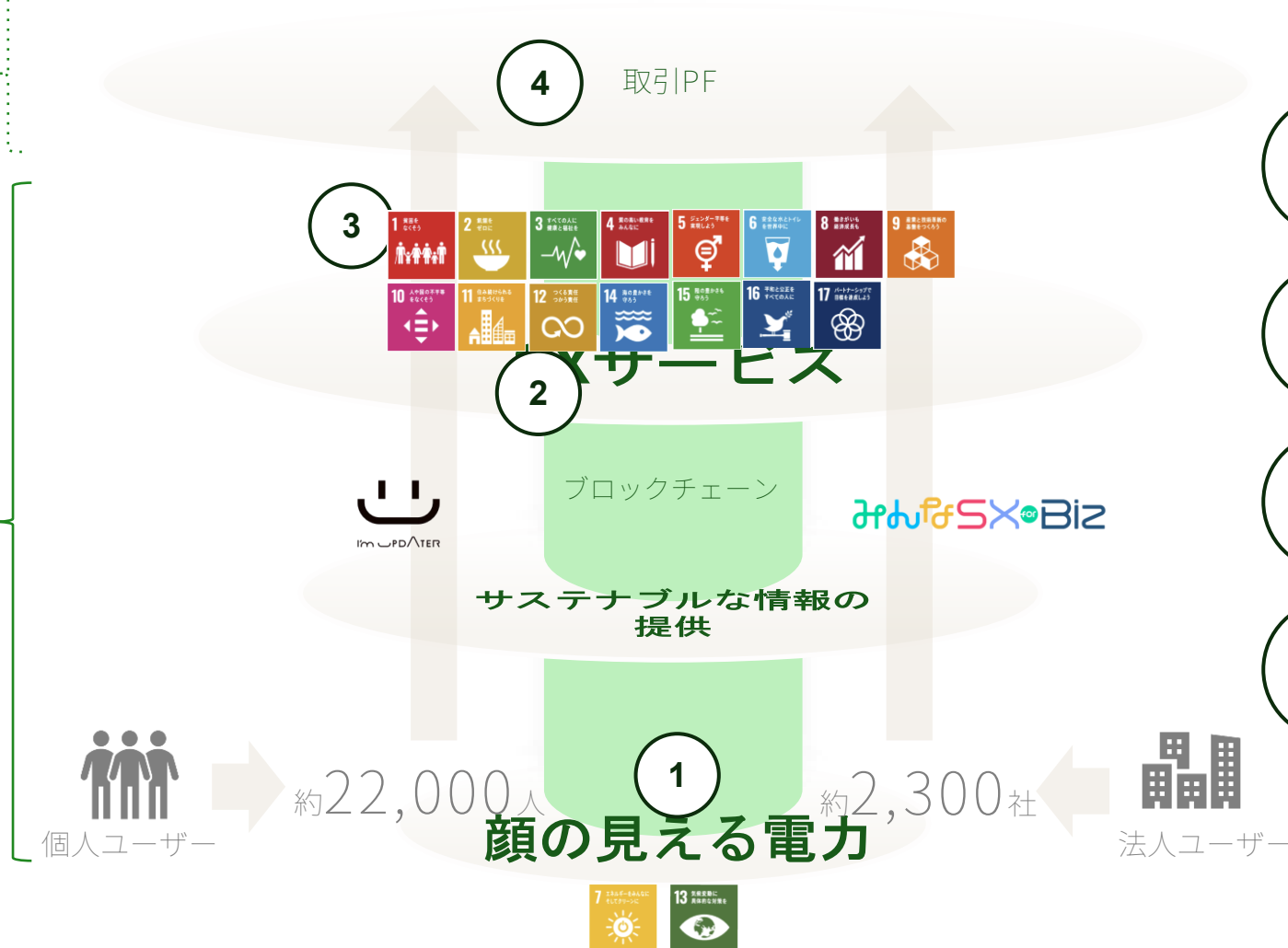
- 情報開示制度への対応
ブロックチェーン技術を活用し、2026年以降順次アパレル企業に求められる情報開示ガイドラインへの先んじた対応を実現
- 業務効率化やマーケティングへの貢献
サプライチェーン情報、製品情報、取扱方法などの一元管理化で、オペレーションコストの削減や業務の高度化を実現

*1：DPPはDigital Product Passport（デジタルプロダクトパスポート）の略

今後の展望

経済圏拡大

UPDATER経済圏



- 戦略 1

顔の見える電力のフック及びPF認知が生み出す
PF会員の拡大
- 戦略 2

学習/イベントによるアトラクト・ロイヤル化が生み出す
LTV/ARPAの拡大
- 戦略 3

これまでの知見を活かした
サービスの連続創出
- 戦略 4

ブロックチェーン技術を活用した
取引|PFの構築

4

採用情報

Recruitment



UPDATERはどんな会社か？



面白くて 儲かることをしよう

型にはまらない自由な発想で、なによりも面白く、
社会をアップデートできる方法をみんなで模索して
います。

0 新たなマーケットを創出する

- 1 再生可能エネルギーの提供による脱炭素に始まり、社会・日本のSDGs全般の課題解決へと取組を転換する中で、社会課題の解決に向けて必要な巨大な経済圏を創出するという挑戦の苦しみと楽しみを見出す

0 ワクワクする未来を創造する

- 2 UPDATERの2原則である「面白くて、儲かる」の実現に向け、UPDATERのユーザーやステークホルダーが楽しく、ワクワク、社会をアップデートする未来に向けた仕組みを創造していく

0 共創精神での挑戦

- 3 SDGsという大きな社会課題の解決には、1個人・1企業だけでは難しい中、後世のために共に新しい未来を創るために会社の仲間、ユーザーやステークホルダーと共創する精神で挑戦していく

ソーシャルビジネスアップデートとしての強み

01

トレーサビリティを証明する ブロックチェーン技術

- 世界で初めてP2P電力トラッキングシステムを商用化
→どの電源からどれだけ電気を買ったかを証明
- 電力以外でも生産者や生産過程を可視化
→空気・土・ファッションブランドの価値やエシカル度合いを可視化

02

強固な社会資本 ステークホルダー

- 国際的なイニシアチブへの加盟
→国内3社のみの「CDP認定可能再生エネルギープロバイダー」など
多数の優良な認証の取得・団体へ加盟
- SDGsへの先進的な企業や専門家とのリレーション

03

個人 約22,000人、法人 約2,300社の 顧客基盤

- 約10年間の歴史の中で積み上げた顧客基盤
→「再生可能エネルギー100%」のみんな電力を利用し続ける
社会課題解決に強い興味を持った顧客層
→SXサービスへのリテンションマーケティングも見込める

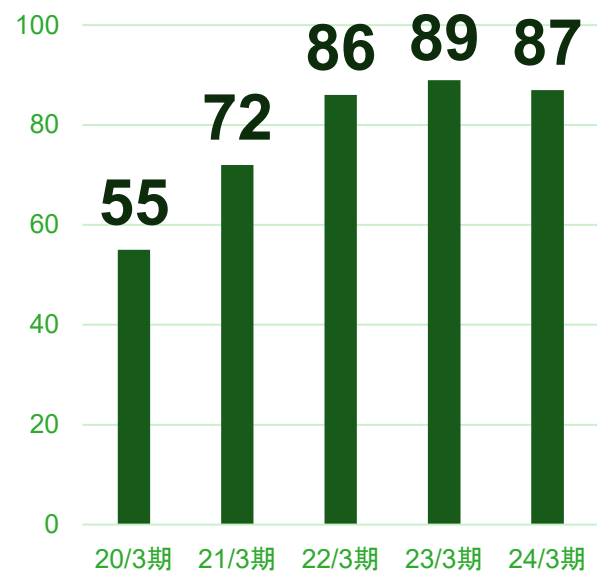
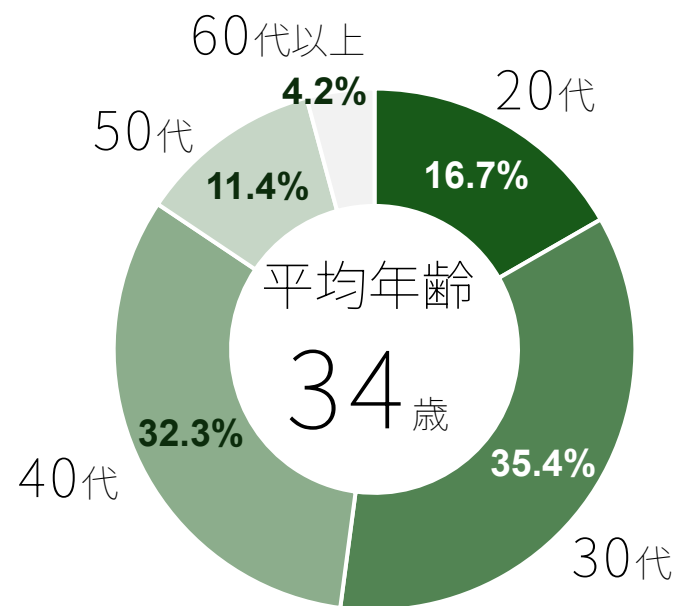
04

ストック型収益&低解約率が生み出す 堅牢な収益基盤

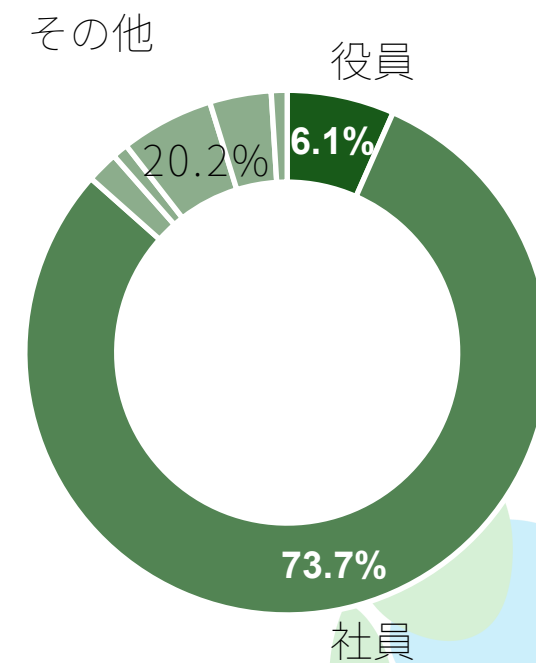
- 「みんな電力」での従量課金
→再生可能エネルギーの小売により安定した収益
- 個人は1%以下、法人は3%以下の低解約率（2024年度実績）

数字で見るUPDATER (1/2)

社員数の推移

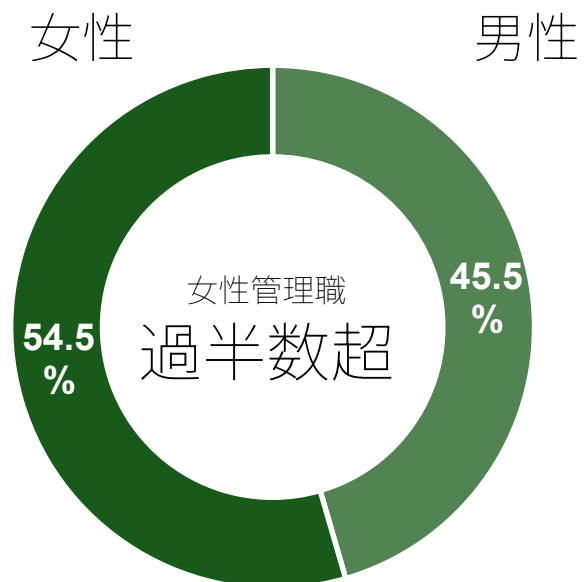
年齢分布^{*1}

雇用形態比率

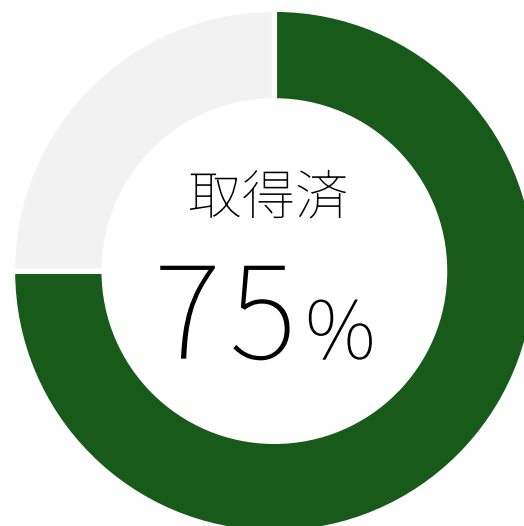
^{*1}：2025年2月末時点、役員・派遣社員の除く数値

数字で見るUPDATER (2/2)

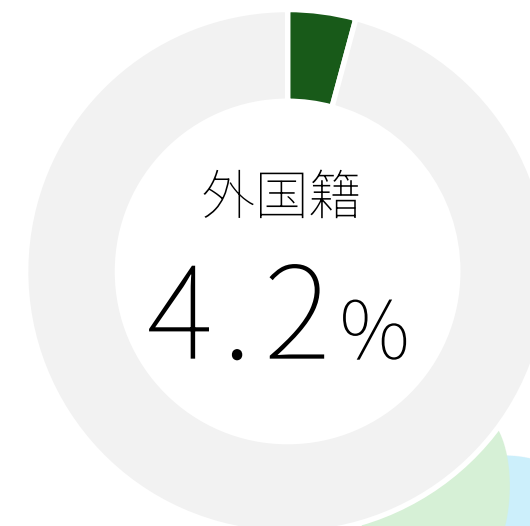
管理職の男女比



男性育休取得率^{*1}



外国人比率



*1：2025年2月末時点までの総計

評価制度 UPDATER's CORE

UPDATERの社員として身につけていく、全社員共通の評価指標

01 感動を生み出す

02 寄り添う

03 徳を積む

04 挑戦する

05 しなやかなしぶとさ

06 オーナーシップ

07 Think Big

08 長期視点

09 関係者利益

10 スピード

11 愉しむ

12 赦す

13 調和する



5

カルチャー

Culture

求める人材

世界をアップデートしていく仲間の皆様へ

社会を変えるのに「学歴」「年齢」「経歴」は関係ない。
必要なのは「面白くて」「儲かる」仕事ができる人。

UPDATERの多様性は、普通の多様性ではありません。

創業メンバーがそもそもお笑い芸人や民謡アイドルですし、電力会社、官庁、コンサル、研究者、美容業界、アーティストなど、国籍、人種、年齢、性別、全く問わないメンバーが集まっています。そのメンバーを結びつけているのは、「社会をアップデートしたい」という強い思いと、「面白くて」「儲かる」仕事にこだわるという、「UPDATER 2 原則」と呼ばれる、独自かつシンプルな行動原則です。

SDGsやサステナブルという言葉が、ファッションのように一人歩きしています。「グリーンウォッシュ」や「やったふりサステナブル」が横行しています。そこには人の欲望やエゴ、おかしいルールも横たわっています。

だからこそ、世界の「みんな」がワクワクするようなどこにもない骨太なプロダクトやサービスを「面白く」作り出し、社会の課題を解決し、未来を変えていく。そして、しっかり「みんな」に評価いただき「儲け」て、持続可能にしていく。

すごく泥臭い、汗と涙の連続のような我慢強い取り組みかもしれませんが、その先にこそ真の社会課題解決はあると思っています。ぜひ私たちと一緒に、「面白く」「儲かる」仕事を創り出し、世界を、社会を骨太にアップデートしましょう！

当社が大切にしていること

環境



フラットで働きやすい環境

職種に関係なく、全社員がフラットにソーシャルビジネスをアップデートする仕事に向き合っており、経営陣との距離が近く、スピード感をもって働く環境が整っている

社内制度



共存共栄の精神を宿す制度

UPDATER's Coreの評価制度に則して、共存共栄の精神で楽しく感動を生み出し、他社に寄り添い、調和を生み出す評価制度を含む社内制度の設計

活動



独自性のある活動

美しい地球を未来に繋げていくことを目的とした日本国内の森林保全・育成を行う活動や部活動、社内外のコミュニケーションを促進する手打ち野球大会など、独自の活動が豊富

人事制度の基本情報

01 就労環境

フレックスタイム/在宅ワークOK
/会議室・会議スペース多数/副業OK
/子連れ出勤可能



02 休暇制度

完全週休2日制/土日祝休み
/有給休暇（入社時10日付与）
/夏季休暇



03 福利厚生・制度

健康保険組合/社会保障完備
エシカルなお菓子・ドリンクの提供
マッサージ制度

福利厚生

子連れ出社が可能

子ども同士や社員との交流も盛んです。社員の子どもの仕事内容を紹介する「こども参観日」も実施しています。



Thank you 賞

ありがたい気持ちを社員同士で送り合い！もらったThank Youの一番多い人を表彰& 39,000円プレゼントしています。



かかりつけ医

月に一度、無料でオフィスかかりつけ医の先生に健康相談・お悩み相談ができます。



エシカルお菓子「オフィス斗々屋」

エシカルでゼロウェイストなお菓子サービス（オフィス斗々屋）を購入できます。



予防接種

インフルエンザの予防接種を無料で受けられます。
※派遣社員・業務委託のメンバーは対象外



無料ドリンクバー

産地がわかる8種類のドリンクが飲み放題です。



近隣住宅手当

三軒茶屋周辺にお住まいの方には家賃補助が出ます。



オフィスで出張マッサージ

月に1回、ヘッドスパやマッサージを受けてリラックスできる制度があります。



社内での取り組み

01

みらいの森整備活動

NPO法人エコラ倶楽部と株式会社KURIMOKUと協力し、森林整備を通じて森を学び、地球の未来に貢献する活動を年2回行っています。



02

スナック再生の日

抽選で選ばれたメンバー数名と代表の大石とで、夕方からお酒を飲みながらスナックで語り合う月に一度のイベント！



03

マジ!?な部活

UPDATERには部活があります！登山部、カレー部、写真部・・・みんな真面目に取り組んでいます！



DEIへの取り組み

DEIとは？

組織や社会における多様性を尊重し、すべての人が公平に扱われ、包摂される状態を目指す考え方、またはそのための取り組み

Diversity
多様性

Inclusion
包括性

Equity
公平性

障害者労働に関する課題

1. 障害者労働人口は障害者総数の**10%未満**
2. 精神障害者の入社半年の職場定着率**60%**、1年で**50%以下**
3. 従業員1万人以上の大企業が**75%**を雇用

UPDATERとして目指すこと

- 退職後もUPDATERで身に着けた業務・ビジネス・ライフタイムスキルを活かし、安定した就労・給与を得て自活できる状態まで育成する
- UPDATERにおけるベストプラクティスを創出し、その成果を公表することで、日本全体の障害者労働人口の拡大に貢献する

施策 採用

01

2024年から毎年1名を継続採用中

施策 研修

02

入社から1年間の研修プログラムの実施
入社準備のサポートマニュアルの作成など、
ストレスなく働ける環境を提供

SDGs/ESG関連に関連したイベントを開催

01

発電所ツアーなど 現地に赴くイベントの実施

みんな電力で電気を調達している発電所の見学に加え、現地にツアーなどで実際に赴いて地域の人々に接することで、電気を作っている人の顔や地域課題を学ぶ機会を提供。



02

アーティストコラボ

アーティストたちと共に作品やプロジェクトを創造して、社会のアップデートにつながる価値を創出。自由な発想とクリエイティブな力で、みんながワクワクするような未来を共に描く。



03

こども参観日の実施

当社の社員の子どもたちを対象に、パパママの働く姿を通したキャリア教育のきっかけとして子ども参観日を開催。社員の家族やパートナーも含めた交流の機会に。





UPDATER, INC.