

リペアでキッチンをエシカルに！
「長生きする、まな板」がTADORiより先行販売開始
2025年6月13日よりCAMPFIREにてクラウドファンディングスタート

社会課題をオモシロく解決する株式会社UPDATER（所在地：東京都世田谷区、代表取締役：大石英司）は、同社が運営する“顔の見えるライフスタイル”を提案するECサイト「TADORi（タドリ）」において、「長生きする、まな板」のクラウドファンディングプロジェクトを開始いたします。

本プロジェクトは、薬剤を使わない製材や、“長く使い続ける”というエシカルな付加価値が世の中にどれだけ必要とされ、どのように共感を得られるかを検証するテストマーケティング型のクラウドファンディングです。商品の魅力や開発背景、素材へのこだわり、そして作り手の想いを丁寧に伝える場として、支援者との対話を通じた価値の共創も目指します。

プロジェクトは2025年6月13日（金）より、社会課題に興味関心の高いユーザーが集まる国内最大級のクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」にて公開・受付を開始します。



■テストマーケティング型クラウドファンディングを開始

本プロジェクトは、薬剤を使わない製材や、“長く使い続ける”といったエシカルな付加価値のニーズ・共感の度合いを明らかにするために実施するテストマーケティング型クラウド

ファンディングです。

プラスチックのまな板は使用することで削れることから、「直接口に入れるものを扱うキッチン周りでは、できるだけプラスチックフリーを心掛けたい」といった意見や、エシカルやサステナブルな観点から控えたいという声も見られます。

今回は、いちろうの木を使いプラスチックフリーを実現するとともに、より安全性を高めるため木材にもこだわりました。製材時に耐久性を高める目的で使われる化学薬品を使わない天然乾燥処理による木材を調達。産地や生産者も明らかにすることで「顔の見える木材」としてまな板に使用しています。

また、使用する過程で黒ずみや反りが出てきたら、製造元でリペア（研磨処理、有償サービス）を行い、長期間にわたって使える工夫もしています。

こうした商品の魅力や開発背景、素材へのこだわり、そしてつくり手の思いなどを丁寧に届け、こうした価値を求めるニーズがあるのかを調査すべく、クラウドファンディングからまな板の販売を始めます。

支援という形で参加してくださる方々との対話を通じて、このまな板の価値をより深く育みながら、今後の製品改良や販売戦略、さらには販路拡大にもつなげていきます。

■ 「顔の見える生産者」から生まれたトレーサブルな木材を使うという選択



「長生きする、まな板」は、宮城県栗原市に本拠を構える株式会社KURIMOKU（栗駒木材）が手がけた一品です。KURIMOKUは、伐採・製材・加工・植林・育林までを自社で一貫して行う、国内でも極めて稀有な林業会社。単なる製品づくりにとどまらず、「森を守り、未来へ繋げること」を事業の中心に据えた取り組みを続けています。

KURIMOKUが扱う木材は、自社で一貫して行う「どこで伐採し、どう製材し、どのように加工した」のかがたどれる、いわば“トレーサブルな木材”です。顔の見える生産者から生まれた木材は、製品になってもそのストーリーを失いません。

森の中で静かに育まれた一本の木が、どのような工程を経て、暮らしの道具へと姿を変えたのか。その背景を知ること、ただのまな板ではない、暮らしに物語を添える製品となります。

■捨てることを当たり前にしない、「削るまな板」で資源循環への挑戦

木の枝の名残である節（ふし）は、加工が難しく、使いづらいという理由で多くが廃棄されています。しかし、約50年かけて育つ木を無駄にするのはあまりにももったいないことです。このプロジェクトでは、節のない部分をまな板に、節のある部分を鍋敷きにして活用。木の恵みを無駄なく活かす循環型のものづくりを行っています。

まな板は厚さ2.5cmで、表面を削って再生できるため長く使えます。さらに、使い終わった後もアップサイクルされ、鍋敷きや飾り台といった新しい木材製品として生まれ変わります。

「使い捨て」ではなく、「使い続ける」ことの価値をこのまな板から伝えていきます。

■化学薬品を使わない「天然乾燥」加工技術



製品加工の段階では、化学薬品や防腐剤を一切使用せず、約2、3年の歳月をかけて乾燥させる「天然乾燥」を採用。木材を煙で燻すことで、防虫・防腐の効果を高めながら、木の香りや質感、ぬくもりをそのまま残します。

■「長生きする、まな板」4つの特徴

①プロの料理人も使用！宮城県産天然銀杏（いちょう）の一枚板



「長生きする、まな板」に使用されているいちようは、昔から寿司の飯台や高級まな板に使われてきた伝統的な木材で、料理道具として非常に優れた特性を持っています。耐久性や衛生面に優れ、包丁にやさしい柔らかさがあるため、長く安心して使える理想的な素材です。

②長く使える耐久性！反りや割れのリスクが低い2.5cm

一般的な木製まな板よりも厚さ2.5cmと厚く設計されているため、変形やひび割れが起きにくく安定感があります。これにより、毎日の調理が快適に行えます。

③作り手の顔が見える安心！無添加まな板

防腐剤や塗装を使わない無添加仕様のまな板です。また、製造元KURIMOKUによるリペアサービス（削り直し）により、傷んだ表面を削って再生可能。使い捨てず、サステナブルに長くお使いいただけます。

※リペアサービスは有償

④特別な贈り物に！名入れ刻印サービス

お名前や記念日など、お好きなメッセージをレーザー刻印でお入れする名入れサービスを承っております。ご結婚祝いやご出産祝い、還暦祝いなど、大切な方への特別な贈り物として、いつまでも心に残る一品をお届けできます。

■選べる2サイズ展開



Mサイズ (30×25×2.5cm) : 単身者におすすめ

Lサイズ (45×25×2.5cm) : ご家庭・料理好きな方向け

■クラウドファンディング概要

2025年6月13日（金）に、クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」でプロジェクトページを公開しました。

ぜひお気に入り登録のうえ、ご支援をお願いいたします。

プロジェクト名：

【削って育てる】一本のいちょうを使い切る・長生きするまな板プロジェクト

ページURL：https://camp-fire.jp/projects/852232/view?utm_campaign=cp_po_share_c_ms_g_mypage_projects_show



募集期間：

2025年6月13日（金）～7月15日（火）

リターン内容：

- ①【超早割25%OFF】Mサイズまな板（20名限定価格）6,600円
- ②【超早割30%OFF】Lサイズまな板（20名限定価格）6,930円
- ③【15%OFF】Mサイズまな板（CAMPFIRE限定価格）7,480円
- ④【20%OFF】Lサイズまな板（CAMPFIRE限定価格）7,920円
- ⑤【超早割25%OFF】Mサイズまな板+削り直し&アップサイクルサービスセット（20名限定価格）10,560円
- ⑥【超早割30%OFF】Lサイズまな板+削り直し&アップサイクルサービスセット（20名限定価格）10,890円
- ⑦【Mサイズまな板+天然節あり鍋敷きセット】12,870円
- ⑧【Lサイズまな板+天然節あり鍋敷きセット】13,310円

▶リターンの詳しい内容は[こちら](#)



■「長生きする、まな板」が当たる X連動キャンペーンを実施

本プロジェクトのスタートを記念し、「長生きする、まな板（Lサイズ）」が抽選で当たるX（旧Twitter）連動キャンペーンを6月13日から6月30日まで実施いたします。

期間：

2025年6月13日（金）10:00～6月30日（月）23:59

※準備が整い次第、公式Xアカウント（@im_updater）から案内を告知します。

内容：

厳選した木材の「長生きする、まな板 Lサイズ（45×25×2.5cm）」をお好きな名入れ付きで限定5名様にプレゼント

応募方法：

公式Xアカウント（@im_updater）をフォローし、該当のポストを期限内に指定のハッシュタグ（#まな板を贈ろう）を付けてリポスト

公式Xアカウント：

https://x.com/im_updater

応募条件：

以下の全てに該当する方

- ・ Xアカウントをお持ちの方（公開アカウントのみ）
- ・ 日本国内在住かつ、お届け先が日本国内の方
- ・ 賞品を配送日に受け取り可能な方（時間の指定不可）
- ・ 指定のハッシュタグ（#まな板を贈ろう）を付けて賞品の使用画像or動画をXに投稿いただける方

当選発表：

2025年7月 中旬 ※予定

配送日：

2025年8月 月上旬 ※予定

注意事項：

住所相違等で配送会社より返送された場合、再発送はいたしません。
当選は応募アカウントへのダイレクトメッセージでお知らせします。
落選のご連絡はいたしません。
抽選結果等についてのお問い合わせにはお答えいたしかねます。

備考：

本キャンペーンはXの提供・協賛によるものではありません。
収集する個人情報は本キャンペーン業務以外では使用いたしません。
予告なく応募期間が変更になる場合がございます。

<応募規約>

「長生きする、まな板」が当たる X連動キャンペーン（以下「本キャンペーン」といいます）は、株式会社UPDATER（以下「当社」といいます）が主催するものであり、ご応募いただく前に本規約をよくお読みいただき、同意のうえでご参加ください。ご応募いただいた時点で、本規約に同意いただいたものとみなします。

■応募について

- ・ 当選の権利は、1アカウントにつき1回限りとさせていただきます。
- ・ 応募には、指定のSNSアカウント（X〈旧Twitter〉など）が必要です。アカウントを非公開にされている場合や、キャンペーン期間中にフォローを解除された場合は抽選対象外となります。
- ・ 同一人物による複数アカウントからの応募、または自動ツール等による連続応募など、当社が不正と判断した場合は、応募または当選を無効とする場合があります。
- ・ 当選確定後に、同一人物または同一家族による重複当選が判明した場合、当社判断により最新の登録情報のみを有効とし、それ以外は無効とします。

■当選・賞品発送について

- ・ ご入力いただいた住所の不備や、転居・連絡不能等の理由により賞品が届けられない場合

は、当選を無効とさせていただく場合があります。

- ・賞品の発送先は日本国内に限らせていただきます。
- ・当落に関する個別のお問い合わせにはお答えできません。
- ・賞品の発送予定日は【8月上旬】を予定しておりますが、天候や交通事情等により変更となる場合があります。
- ・配送日当日の不在などで受取りができなかった場合の再発送はできかねます。
- ・一部地域（沖縄・離島等）へのお届けは対象外となる場合がございます。

■その他

- ・本キャンペーンの運営を妨げたり、当社の信頼を毀損する行為があった場合、当選資格を取り消すことがあります。
- ・本キャンペーンは、X（旧Twitter）その他SNS各社の提供・協賛によるものではありません。
- ・当社は、予告なく本キャンペーンおよび本規約の内容を変更、中止または終了することがあります。必要に応じて、応募者に事前の通知なく、応募規約を変更する場合があります。
- ・応募にかかるインターネット接続料および通信費等は、応募者のご負担となります。
- ・SNSおよび関連サービスの不具合・障害等により発生した損害について、当社は責任を負いかねます。
- ・本規約に定めのない事項については、当社の判断により決定いたします。

【個人情報の取扱いについて】

- ・当社はいただいた個人情報を、本イベントに関するご連絡、当社が実施するイベントの運営のため、または個人を特定しない形での当社のマーケティング活動にのみ利用させていただきます。
- ・個人情報を申込者の承諾なく第三者に提供することはございません（法令等により開示を求められた場合を除く）。

個人情報保護管理者：取締役 コーポレート本部長 伊藤孝之

連絡先：privacy@updater.co.jp

株式会社UPDATERのプライバシーポリシー/個人情報の取り扱いについてはこちらに掲載しております。

<https://www.updater.co.jp/privacy-policy/?p=pi>

■商品概要

商品名：長生きする、まな板

材質：宮城県産 いちょう（銀杏）無添加・一枚板

サイズ：Mサイズ（30×25×2.5cm）Lサイズ（45×25×2.5cm）

価格：上記リターン例参照

製造・販売元：株式会社KURIMOKU（宮城県栗原市）

■株式会社UPDATERについて

2021年10月1日にみんな電力株式会社より社名変更。ソーシャル・アップデート・カンパニーとして、法人・個人向けに SXサービスを提供する。独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、世界で初めて電力トレーサビリティを商用化した再エネ事業「みんな電力」は、国内トップクラスのプラットフォームとなっている。「顔の見えるライフスタイル」の実現のため、ウェルビーイング事業「みんなワークス」、エシカル調達事業「TADORi」などを展開。第4回ジャパンSDGsアワード内閣総理大臣賞、2021年度 NIKKEI 脱炭素アワードにおいてプロジェクト部門大賞など受賞歴多数。

株式会社UPDATER 会社概要

所在地： 東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル8F

代表取締役： 大石 英司

設立： 2011年5月25日

資本金： 14億797万8千円（資本準備金：21億4217万8千円） ※2025年3月31日現在

事業内容： 脱炭素事業「みんな電力」ほかウェルビーイング、生物多様性等のSXサービスを展開

コーポレートサイト： <https://www.updater.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社UPDATER 戦略広報チーム（豊島・上田）

TEL：03-6805-2228（平日11:00～15:00）

E-mail：pr@minden.co.jp